

# 正蓝旗全域旅游规划 (2022-2035年)

THE GLOBAL TOURISM PLANNING OF ZHENGLANQI

文本  
2022年6月

北京格旅致行文化创意有限公司

# 正蓝旗全域旅游规划

(2022-2035年)

文本

2022年6月

## 目 录

<b>第一章 总则</b> .....	<b>4</b>
第 1 条 规划范围.....	4
第 2 条 规划性质.....	4
第 3 条 规划期限.....	4
第 4 条 规划依据.....	4
第 5 条 规划任务.....	5
第 6 条 规划原则.....	5
<b>第二章 定位、战略和目标</b> .....	<b>6</b>
第 7 条 发展思路.....	6
第 8 条 发展定位.....	6
第 9 条 核心发展战略.....	6
第 10 条 发展目标.....	6
<b>第三章 市场定位与游客预测</b> .....	<b>7</b>
第 11 条 旅游市场定位.....	7
第 12 条 游客量预测.....	8
<b>第四章 全域旅游空间格局</b> .....	<b>9</b>
第 13 条 整体空间格局.....	9
第 14 条 “一心”：大元上都旅游区.....	9
第 15 条 “两镇”：两个旅游小镇和服务基地.....	9
第 16 条 “一带”：G207 精品草原旅游带.....	9
第 17 条 “一环”：全域旅游发展环线.....	10
第 18 条 “四片区”：四个功能片区.....	10
第 19 条 空间开发指引.....	10
<b>第五章 全域化项目体系</b> .....	<b>10</b>

第 20 条 文化旅游核心项目体系.....	11
第 21 条 龙头项目：元上都遗址旅游区.....	11
第 22 条 重点项目：明德拉草原文化旅游小镇.....	12
第 23 条 重点项目：“梦回元上都”光影小镇.....	13
第 24 条 重点项目：上都湖原生态旅游景区.....	14
第 25 条 重点项目：浑善达克沙地风景区.....	15
第 26 条 重点项目：慧温河游牧文化自然体验公园.....	15
第 27 条 重点项目：乌和尔沁敖包森林度假区.....	16
第 28 条 重点项目：白音宝利格自然度假营地.....	17
第 29 条 重点项目：草原温泉谷.....	17
<b>第六章 全域化旅游线路规划</b> .....	<b>18</b>
第 30 条 主题游线.....	18
第 31 条 品牌游线.....	18
第 32 条 经典游线.....	19
第 33 条 区域游线.....	20
<b>第七章 全域旅游产业融合</b> .....	<b>20</b>
第 34 条 文旅融合.....	20
第 35 条 产业融合——培育 6 大新业态.....	21
<b>第八章 全域旅游城乡融合</b> .....	<b>22</b>
第 36 条 提升城镇旅游功能和辐射力.....	22
第 37 条 促进全旗牧人之家高质量发展.....	22
第 38 条 建设一批乡村（牧区）旅游重点村镇.....	23
第 39 条 以文化旅游促进乡村（牧区）振兴.....	23
<b>第九章 全域化要素体系</b> .....	<b>24</b>
第 40 条 旅游住宿规划.....	24

第 41 条 旅游特色餐饮规划.....	25
第 42 条 旅游交通规划.....	25
第 43 条 游客服务中心体系规划.....	26
第 44 条 旅游购物规划.....	26
第 45 条 旅游公共服务体系规划.....	27
第 46 条 旅游厕所规划.....	28
<b>第十章 全域化保障体系 .....</b>	<b>28</b>
第 47 条 创新体制机制.....	28
第 48 条 壮大市场主体.....	28
第 49 条 强化标杆示范.....	29
第 50 条 加强政策扶持.....	29
第 51 条 优化人才队伍.....	30
第 52 条 创新营销宣传.....	30
第 53 条 提升旅游节事.....	31
第 54 条 保护资源环境.....	32
<b>第十一章 开发时序和投资估算 .....</b>	<b>33</b>
第 55 条 开发时序.....	33
第 56 条 投资估算.....	34

## 第一章 总则

### 第1条 规划范围

规划范围为正蓝旗旗域行政范围，包括3个镇、4个苏木：上都镇、桑根达来镇、哈比日嘎镇、扎格斯台苏木、那日图苏木、赛音呼都嘎苏木、宝绍岱苏木，以及五一种畜场、黑城子示范区。旗南北长约138公里，东西宽约122公里，总面积10182平方公里。

### 第2条 规划性质

本规划是正蓝旗全域旅游规划，属县（旗）级旅游业宏观战略性发展规划，是正蓝旗旅游开发建设的指导性依据。

### 第3条 规划期限

规划年限为2022-2035年，分为近、中、远三期。

近期：2022-2025年

中期：2026-2030年

远期：2031-2035年

### 第4条 规划依据

#### 1. 法律法规

- 《中华人民共和国旅游法》
- 《中华人民共和国草原法》
- 《中华人民共和国城乡规划法》
- 《中华人民共和国水法》
- 《中华人民共和国水污染防治法》
- 《中华人民共和国农业法》
- 《中华人民共和国森林法》
- 《中华人民共和国环境保护法》
- 《中华人民共和国土地管理法》
- 《中华人民共和国文物保护法》

《内蒙古自治区基本草原保护条例》

《内蒙古自治区旅游条例》

#### 2. 相关规划

- 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
- 《“十四五”文化和旅游发展规划》（2021年）
- 《“十四五”全国旅游公共服务规划》（2020年）
- 《关于实施“旅游+互联网”行动计划的通知》（2015年）
- 《国家生态旅游发展规划（2016-2025）》
- 《内蒙古自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
- 《内蒙古自治区“十四五”文化和旅游融合发展规划》
- 《锡林郭勒盟“十四五”文体旅游广电发展规划》
- 《锡林郭勒盟千里草原风景大道总体规划》
- 《正蓝旗国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
- 《元上都遗址公园创建国家AAAAA级景区总体规划》

#### 3. 相关文件

- 《国务院办公厅关于加强草原保护修复的若干意见》（国办发〔2021〕7号）
- 《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）
- 《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号文件）
- 《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，国办发〔2015〕62号
- 《2021年中国国内旅游发展年度报告》
- 内蒙古自治区《关于加强草原保护修复的实施意见》（2021年）

#### 4. 标准规范

- 《旅游规划通则》（GB/T18971-2017）
- 《旅游资源分类、调查与评价》（GBT18972-2017）
- 《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T1775-2017）
- 《旅游度假区等级划分》国家标准（GB/T26358-2010）
- 《国家生态旅游示范区建设与运营规范》（GB/T26362-2010）

《文化和旅游规划管理办法》（文化和旅游部，2019年）

《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T18973-2016）

《旅游厕所建设管理指南》（国家旅游局，2015年）

《景区最大承载量核定导则》（LBT 034-2014）

《旅游景区公共信息导向系统设置规范》（LB/T013-2011）

## 第5条 规划任务

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在正蓝旗文化旅游领域贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以创建自治区级、国家级全域旅游示范区为基本目标，构建全旗旅游业新发展格局，实现旅游业高质量发展，进一步提升旅游业在全旗国民经济和社会发展中的地位。

深入研究旅游发展背景，把握重大机遇，确定正蓝旗旅游业总体定位、战略和产业布局；以持续推进旅游供给侧结构性改革为目标，提出草原、沙地、湿地、森林、冰雪等优质资源深度开发、高质量开发方案，进行重点项目建议和策划，做强龙头项目，发展旅游新产品新业态；全面提升全旗旅游业要素体系，实现更便捷、更高品质的旅游服务；提出旅游体制机制改革、产业融合、旅游助推乡村（牧区）振兴、招商引资、营销推广等方面的系统建议，助力正蓝旗构建“全域、全业、全领域”的旅游发展新格局。

## 第6条 规划原则

### 1. 生态优先、绿色发展原则

正蓝旗北部为浑善达克沙地，南部为草甸草原，自然资源丰富，地形地貌多变。全域拥有草原、沙地、疏林、湖泊、原始森林、河流等多种景观类型，生态格局优美。

规划遵循“绿水青山就是金山银山”的理念，强调生态优先、绿色发展，实现文化旅游、自然资源、草原生态、牧区生活环境之间的统一，在生态保护的基础上进行科学合理、适度、有序的开发，确保旅游开发与生态环境相协调。

### 2. 深化改革、创新驱动原则

深化全旗文化旅游体制机制改革、国有农牧场改革等，高效整合和转化全旗优质文化旅游资源，突出创新的核心地位，全面推进旅游模式、业态、产品、服务和科技创新，统筹推进旗域内旅游业差异化协调发展。

当前，正蓝旗旅游业面临内生动力不足、投资主体不多、市场活力不高的问题，规划提出全域旅游改革创新的整体方案，出台产业支持政策，加强招商引强，鼓励本地中小业者创新经营提升品质，打造“大中小结合、以中小型品质化文旅项目为主体”的文旅供给端新格局。重点围绕元上都遗址、乌和尔沁敖包森林公园、小扎格斯台淖尔风景区、高格斯台古榆树等旅游资源引入外来投资者，鼓励跨业经营，发展一批文化体验、休闲度假、研学教育、养生旅居等类型的项目，引领草原度假潮流，满足旅游者日益品质化、多元化、个性化的需求。

### 3. 品质引领、质效优先原则

本规划是在自治区林草环境整治的基础上编制的，规划提出以优质旅游巩固林草环境整治成效，改变旅游发展过程中对草原乱征乱占的状况，保护好正蓝旗旅游业赖以发展的自然资源。

规划坚持品质引领的原则，通过“存量提升”、“资源盘活”，建设一批草原文旅小镇、度假综合体等复合化项目；集约化打造慧温河、高格斯台河等景区；培育若干牧人之家集聚发展区，以品质化牧人之家促进草原旅游提质、牧民增收；提升重点苏木镇（场）的旅游服务功能，推动全旗文化旅游业走向质效型发展路径。

### 4. 产业融合、补链延链原则

立足正蓝旗草原文化、历史文化、察哈尔民俗文化、察干伊德文化等文化资源和草原生态环境，促进文化和旅游深度融合，打造若干标志性项目。推动相关行业与文化旅游融合，能融则融、能融尽融，重点促进农牧业、体育、健康服务、教育等与文化旅游的融合，通过产业融合，培育和发展一批新业态新产品，包括养生度假、户外运动、实景演艺、草原研学、夜间娱乐等，促进全旗旅游产品迭代升级，延伸产业链条，提升薄弱环节，打造内蒙古自治区产业融合发展创新实践区。

## 第二章 定位、战略和目标

### 第7条 发展思路

以文化旅游高质量发展为主线，以创建和持续提升国家级全域旅游示范区为重要抓手，以实现文化旅游对旗域整体产业的强力带动、构建正蓝旗“大文化旅游”产业体系为发展目标，挖掘草原文化内涵，推进泛文旅产业融合，立足草原、沙地、湿地、河流、湖泊等资源，合理选址，建设优质草原休闲度假项目群、集聚区，坚持“精品引领，创新驱动，运营为王”的理念，打造历史文化探寻、草原文化体验、自然风光、户外运动、休闲度假、研学成长等多维度产品，推进文旅市场主体培育和品牌建设，构筑正蓝旗核心吸引力强、产品体系丰富、产业链条长、要素系统完善、内生发展动力足的文化旅游新格局。

### 第8条 发展定位

将正蓝旗打造成为以文化深度体验为核心特色的——

**国内外知名的草原休闲度假旅游目的地**

**国内标杆性的草原文化旅游融合发展示范区**

文旅宣传语：

**正蓝旗，在这里读懂草原！**

**畅游蓝旗，读懂草原！**

### 第9条 核心发展战略

**生态优先。**坚持生态优先、绿色发展，确保文化和旅游开发不占用自然保护地核心区，保护正蓝旗典型草原和浑善达克沙地生态环境，打造旅游集中区域，形成“生态红线内观光，生态红线外度假”的旅游发展新格局。

**盘活存量。**在林草环境整治背景下，盘活国营农牧场建设用地、居住点用地，以及嘎查集体建设用地、宅基地等，因地制宜建设度假小镇、度假营地和牧人之家集群；提升已有项目品质，坚持精品取向，提高草原利用效能，提升全旗度假承载力。

**模式创新。**鼓励嘎查采取旅游合作社、“龙头企业+嘎查+牧民”等模式，打造不同类型的旅游项目，形成利益联结机制，激发牧民参与旅游开发的积极性。

**多业融合。**促进草原旅游对其他产业的带动，包括养殖业（肉牛、奶牛、肉羊、草原牧鸡等）、肉乳制品加工、手工艺产业等，打造全旗旅游文创产品体系，培育品牌，形成多业融合发展格局。

### 第10条 发展目标

坚持草原生态文明建设总基调和“生态优先、绿色发展”原则，持续提升正蓝旗文化旅游精品化、集聚化、高效化发展水平，打造生态文明与高质量文化旅游相融合的示范区域。坚持走“草原度假”的路子，做草原文化深度体验和休闲度假的“领头羊”，成为世界草原文化标志地、中国草原精品休闲度假目的地。

持续深化文旅融合，促进以元上都遗址为代表的草原文化、历史文化资源活态化转化，培育创新产品群，发展研学、演艺、文创等新业态。促进文化旅游与其他产业的链接、融合，带动草原非遗、农牧产品产业化。

近期，全旗文化旅游取得长足发展，接待量达到较高规模，龙头景区吸引力显著提高，全域形成大中小结合、充满竞争力的文旅项目体系。中远期，全旗文化旅游品牌影响力显著提升，成为中国草原旅游的代表性区域、泛京北草原休闲度假的重要目的地；同时，人民美好精神文化需求得到充分满足，文化软实力显著增强，文化旅游成为全旗绿色生产生活方式的重要推动力。

表 2-1 正蓝旗文化旅游发展目标

序号	类型	单位	完成时间
1	国家全域旅游示范区	正蓝旗	中期

2	国家 5A 级旅游景区（1）	元上都遗址旅游区	近期
3	国家 4A 级旅游景区（1）	上都湖原生态旅游景区	近期
4	国家 3A 级旅游景区（3）	浑善达克沙地风景区、乌和尔沁敖包森林度假区、白音宝利格自然度假营地	近期
5	全国乡村旅游重点镇（乡）（1）	桑根达来镇	中期
6	全国乡村旅游重点村（3）	哈比日嘎镇朝阳村、桑根达来镇伊和塔拉嘎查、宝绍岱苏木恩格尔嘎查	中期
7	国家文化旅游产业融合发展示范区（1）	元上都遗址旅游区	远期
8	内蒙古自治区级旅游度假区（1）	上都湖原生态旅游景区	中期
9	内蒙古自治区工业旅游示范点（1）	元上都民族文化特色产业园	中期

### 第三章 市场定位与游客预测

#### 第 11 条 旅游市场定位

##### （1）市场发展思路

抓住旅游者越来越注重放松心情、追求深度文化体验、喜欢定制化和个性化产品的消费趋势，供给端升级和营销端创新双管齐下，主抓中高端客群，以草原度假区、主题营地、精品牧人之家等为核心支撑构建“新游牧文化”草原旅游生活方式，吸引高品质客源，塑造正蓝旗“国内外知名的草原休闲度假旅游胜地”品牌。

##### （2）区域定位

###### 核心市场：

以京津地区及周边 3 小时交通圈内城市为核心市场区，以暑期短途自驾游客为主力客群。主要城市包括北京、天津、张家口、承德、锡林浩特等。

###### 重点市场：

以长三角、大湾区、自治区重点城市、东北地区为重点市场区，以暑期长途自驾游客为主力客群。主要城市包括上海、杭州、南京、苏州、宁波、广州、深圳、香港、呼和浩特、乌兰察布、赤峰、沈阳、长春等。

###### 补充市场：

以盟内，成渝、关中、华中地区重要城市为补充市场。主要城市包括西安、成都、重庆、武汉、长沙等。

##### （2）客群细分

**核心客群：**家庭型、朋友结伴型暑期深度自驾客，热爱自然的女性群体，热爱户外的年轻群体，注重孩子精神成长的家庭群体。

**辅助客群：**周边地区短途休闲客，青少年研学客群，充满活力、时间充裕的长者群体。



## 第12条 游客量预测

近期，2022-2025年，是项目建设和重点突破阶段。正蓝旗文化旅游形象逐步深入人心，文化旅游基础设施不断完善，规划的核心项目加快建成并投入运营，全旗旅游承载力提高，能够吸引大规模客源。以2021年作为指标体系预测的基准年（预测游客量为119.7万），预测到2025年，年游客量约为170.39万，旅游收入达12.15亿元。

中远期，2026-2035年，是系统完善与优化推进阶段。正蓝旗文化旅游产业结构不断完善，要素体系丰富且品质提高，文化旅游业获得长足发展，提质增效明显。预测至2035年，正蓝旗年游客量约为353.96万，旅游收入达28.43亿元。

表 3-1 正蓝旗游客人数逐年预测

年份	旅游人次（万）	旅游人次增长率（%）	旅游收入（亿元）	旅游收入增长率（%）
2019	114	——	7.35	——
2020	20	-82%	1.5	-79%
2021	119.7	5%	7.94	8%
2022	126.89	6%	8.57	8%
2023	138.30	9%	9.43	10%
2024	152.13	10%	10.67	13%
<b>2025</b>	<b>170.39</b>	<b>12%</b>	<b>12.15</b>	<b>14%</b>
2026	189.13	11%	13.73	13%
2027	208.04	11%	15.51	13%
2028	226.77	9%	17.06	10%
2029	244.91	8%	18.60	9%
2030	262.05	7%	20.09	8%
2031	280.40	7%	21.69	8%
2032	300.02	7%	23.43	8%
2033	318.02	6%	25.07	7%
2034	337.11	6%	26.82	7%
<b>2035</b>	<b>353.96</b>	<b>5%</b>	<b>28.43</b>	<b>6%</b>

## 第四章 全域旅游空间格局

### 第13条 整体空间格局

正蓝旗全域旅游着力构建“1心2镇1带1环4片区”的空间格局，打造“一心引领，两镇支撑，一带辐射，一环串联，四片区覆盖”的全域旅游发展新格局。

**1心：**以世界文化遗产“元上都遗址”为核心的大元上都旅游区

**2镇：**上都旅游风情小镇，桑根达来旅游集散小镇

**1带：**G207精品草原旅游带

**1环：**正蓝旗全域旅游环线

**4片区：**西北部浑善达克户外体验区，东北部浑善达克生态休闲区，中部世界遗产与草原度假区，南部旅游服务与产业融合区

### 第14条 “一心”：大元上都旅游区

正蓝旗全域旅游的核心引擎，中国草原旅游的代表性项目。

做强“一心”，辐射周边，带动全域。提升元上都遗址旅游区，拓展游览区域，丰富业态，完善功能，打造国家5A级景区；建设明德拉草原文化旅游小镇，与遗址区形成一体化发展格局，共同构成正蓝旗草原旅游的核心承载区域；加强与周边项目的线路串联和功能互补，打造正蓝旗全域旅游升级发展的强力引擎。

### 第15条 “两镇”：两个旅游小镇和服务基地

#### (1)上都旅游风情小镇

总体思路：完善上都镇旅游休闲服务功能，建设游客集散中心，提升商业街区，提高镇区人气，延长游客停留时间，促进消费，增强上都镇对全旗的辐射带动作用。通过上都镇旅游价值的系统提升，推动镇区成为“旅游目的地”和“优质服务地”，成为草原旅游风情小镇、正蓝旗对外文化旅游展示的窗口、正蓝旗文化生活新地标。

重点建设项目：**正蓝旗会客厅**。新建“正蓝旗会客厅”文旅商综合体，包括游客服务中心、

非遗工坊、商业街、Mini露营公园、精品酒店、“上都·礼遇”旗舰店、庆典广场等项目。**正蓝旗博物馆**。利用忽必烈广场西侧闲置建筑打造正蓝旗博物馆，展示正蓝旗历史文化、草原文化、城市建设和生态治理成效等。**高品质酒店群**。在上都镇构建品质化、品牌化、多元化的度假住宿产品体系。引入国内知名快捷酒店品牌、中高端商务酒店品牌，力争引进国际一流酒店管理品牌，逐步培育一批本地酒店经营企业；鼓励建设草原文化、蒙古马文化、蒙古包文化等主题的酒店；鼓励城区居民利用自有住房打造精品民宿客栈；在镇区周边建设自驾车旅居车营地。**城市文旅休闲活动**。依托“正蓝旗会客厅”、上都河湿地公园、忽必烈广场等节点，在旅游旺季开展多种文化活动，增强旅游氛围。

#### (2)桑根达来旅游集散小镇

以旅游集散、餐饮、购物为核心，完善桑根达来镇区的服务功能，建设游客服务中心、购物一条街、自驾车营地，提升镇区景观环境品质，发展现代休闲娱乐项目，延长游客停留时间，将桑根达来镇区建设成为区域综合交通枢纽、全旗旅游集散服务基地。

重点打造桑根达来旅游购物一条街，沿街建设游客服务中心、精品酒店、蒙餐旗舰店、“草原之夏”音乐公园、特色购物街区、自驾车旅居车营地等。对镇区主要街道进行景观风貌提升、建筑立面改造，增加绿植、文化小品、景观节点等；重点建筑考虑采用蒙古族风格，保留蒙古包元素；对位于关键节点位置的公共建筑进行重点设计，使其成为自带流量的网红建筑。

### 第16条 “一带”：G207精品草原旅游带

依托G207，打造正蓝旗全域旅游的主通道和辐射轴线。积极融入锡林郭勒盟千里草原风景大道建设，建设一系列旅游驿站、观景台、休息点，提升沿线道路景观，完善导引设施，导流京津冀自驾游客群。重点提升乌日图塔拉驿站、伊和塔拉小镇、奶酪小镇，新建哈比日嘎驿站，带动周边微风景道、特色线路发展，打造以游客导流与输送、自驾游服务和文化旅游展示为核心功能的发展轴线。

## 第 17 条 “一环”：全域旅游发展环线

完善正蓝旗全域交通体系，增加旗域东西侧重要景区景点间的道路网络，对已有道路进行路面提升，增强慧温河、高格斯台河、宝绍岱水库等优势资源区域的交通通达性，构建全域旅游大环线，依靠元上都遗址、上都湖、慧温河等重点组团带动周边发展，实现全域深度旅游。

## 第 18 条 “四片区”：四个功能片区

(1) **西北部浑善达克户外体验区**。包括扎格斯台苏木、那日图苏木等区域，以高格斯台沙漠公园、88 公里沙地风景道为核心依托，以户外运动为主打方向，开展各类沙地越野体验和户外赛事活动，包括汽车、机车、自行车、徒步等活动，大力推广浑善达克旅游品牌，成为远近闻名的户外运动胜地。

(2) **东北部浑善达克生态休闲区**。主要包括赛音胡都噶苏木，在浑善达克沙地自然生态保护的基础上，发展一批品质化牧人之家，大力推广百格利旅游牧场发展模式，促进旅游与特色种养殖业融合发展；开发温泉资源，打造以生态度假为导向的发展片区。增强与元上都遗址、五一种畜场的交通联系，构建正蓝旗东部环线。

(3) **中部世界遗产与草原度假区**。依托世界文化遗产——元上都遗址，打造国家 5A 级景区，中远期建设明德拉草原文化旅游小镇，提升片区旅游承载力，成为全旗旅游发展的引擎。依托本片区上都湖、乌和尔沁敖包森林、慧温河等区域优质的自然生态环境，打造草原度假集聚区；发挥宝绍岱淖尔、宝绍岱水库等位于生态红线外的用地优势，建设度假基地，带动正蓝旗西部旅游发展，使本片区成为正蓝旗文旅发展的重点区域。

(4) **南部旅游服务与产业融合区**。主要包括哈比日嘎镇、黑城子示范区等区域，完善道路建设，增加自驾游引导和服务设施，推动朝阳村等乡村旅游点升级发展，扶持一批城镇依托型的牧人之家，促进旅游业与农牧产业的深度融合；保护金界壕等文化资源，开展文化主题活动，打造正蓝旗面向京津冀主要市场区的门户区、服务区和产业融合发展区。

## 第 19 条 空间开发指引

正蓝旗生态红线范围约 7228 平方公里，位于旗北部，约占全旗总面积的 70%。自然保护地中，上都河国家湿地公园面积约 53.13 平方公里，位于旗南部，黑风河湿地自然保护区面积约 1393 平方公里，位于旗东部，高格斯台河国家沙漠公园面积约 16.86 平方公里，位于旗北部。文旅开发应遵循自然保护地管理要求，避开其核心区。生态红线内的旅游项目、牧人之家，应使用苏木镇（场）建设范围内用地、废弃工矿用地或者嘎查集体建设用地进行开发，严格控制项目规模。生态红线内旅游活动应以不破坏草原生态环境的休闲、研学、徒步、度假等为主。

根据《元上都遗址保护规划（2010-2029）》，元上都遗址文化保护区遗产区范围约 251.31 平方公里，缓冲区范围约 1507.22 平方公里。遗产区严格禁止新征占草原建设各类经营性文旅项目、牧人之家，新增建筑物体量、高度、色彩等需符合遗产区管理要求。缓冲区加强牧人之家选址管控。

## 第五章 全域化项目体系

### 第 20 条 文化旅游核心项目体系

全旗推出 1 个龙头项目，8 个重点项目，形成“1+8”项目体系。

通过元上都遗址旅游区、“梦回元上都”光影小镇等项目，实现文旅深度融合，打造旗域旅游发展引擎；依托慧温河、浑善达克沙地、宝绍岱水库等重要生态空间，打造一批低密度开发的度假营地类项目；依托正蓝旗规模化林场（乌和尔沁敖包森林公园），打造集避暑、休闲、养老、旅居等于一体的度假区，创新全域旅游业态，构建正蓝旗文化旅游供给端升级版。

具体内容见表 3-1。

表 5-1 正蓝旗文化旅游项目体系

分类	项目
龙头项目 (1 个)	元上都遗址旅游区
重点项目 (8 个)	明德拉草原文化旅游小镇，“梦回元上都”光影小镇，上都湖原生态旅游景区，浑善达克沙地风景区、慧温河游牧文化自然体验公园，白音宝利格自然度假营地，草原温泉谷，乌和尔沁敖包森林度假区

### 第 21 条 龙头项目：元上都遗址旅游区

#### 1. 项目范围

规划核心区位于一类遗产区重点保护范围，包括元上都宫城、皇城、外城，约 500 公顷，以及入口服务区至明德门外的南关厢遗址区域，约 100 公顷。

景区外围游览范围，包括西关厢遗址区、北关厢遗址区、东关厢遗址区、铁幡杆渠遗址区、哈登台敖包、小圆上敖包、元上都遗址博物馆等，面积约 4600 公顷。

#### 2. 项目定位

全球知名的草原文化旅游区

国家 5A 级旅游景区

中国文化遗产活化利用标杆项目

国内标志性的草原文化体验中心

#### 3. 发展思路

形成“科技赋能、情景再现；核心保护、外围配套；活化创意、深度体验；丰富交通、慢游细品”发展新模式，建成文化遗产保护、传承与创新的示范样板。

加强资源和环境保护。按照国家 5A 级景区标准提升核心区内部交通、游览、旅游安全、卫生等服务设施，扩大游览区域，增加体验型业态，打造集遗址观光游览、历史寻踪、文化体验、民族民俗风情体验等功能于一体的综合性旅游区。

在加强核心区文物与景观环境保护的基础上，选取御天门、大安阁、穆清阁、华严寺、乾元寺等重要历史遗迹遗址，植入创新性情景演艺项目群，设置户外文化展示项目。

提升金莲川赏花节等旅游节事。

在五一种畜场选址打造明德拉草原文化旅游小镇，与遗址区形成一体化发展格局，打造“大元上都”旅游线路。

#### 4. 规划要点

(1) 高水平打造元上都遗址游客中心。建设游客服务大厅、球幕影院、“数字元上都”展厅、元上都文化展厅、文创商品店等。

(2) 对元上都遗址博物馆进行展陈升级。重构展陈序列，增加对元上都主题内涵的深度演绎，运用 VR、AR、全息投影、人工智能、3D 全息系统等前沿科技丰富展陈手段，提升博物馆的数字化水平。

(3) 升级旅游核心区服务设施。增加生态游步道、提升入口形象标识、停车场等。

（4）元上都遗址核心区活化利用。在加强遗址核心区文物保护的基础上，利用御天门、大安阁、穆清阁等遗址场地，在节假日植入小型系列化情景演艺、文化展示项目，形成活态化体验产品群，例如在明德门举行迎宾仪式，在御天门举行蒙古族长调表演，在大安阁设置宫廷音乐阿苏尔表演，在穆青阁进行蒙古族祭天仪式、查干伊德制作工艺展示，在复仁门举行搏克表演与体验等。丰富遗址的文化展示手段，增强游客体验，延长停留时间。演出不设置固定表演舞台、永久观演设施，不影响文物保护。

（5）增加特色交通。打造草原梦幻小火车游览环线，以元上都遗址旅游区入口为出发点，自南向北，在遗址区外围地带形成一条草原特色旅游环线，沿线设置换乘、休息节点。打造“骑马穿越元上都”特色线路，线路从遗址区大门到明德拉草原文化小镇。通过多元化的交通方式，丰富游客体验，增加旅游趣味性。

（6）打造“大元上都”旅游格局。联动元上都遗址游客中心、元上都遗址博物馆、遗址核心游览区、明德拉草原文化小镇、忽必烈影视城等项目，形成区域大环线。

## 第 22 条 重点项目：明德拉草原文化旅游小镇

### 1. 项目范围

以正蓝旗五一种畜场明德拉区现状居民集中区为规划范围，西与元上都遗址北门相衔接，面积约 1100 亩。

### 2. 规划思路

五一种畜场明德拉区紧邻元上都遗址，发挥其区位优势以及拥有场部居民区和大量闲置房屋的优势，将国有农牧场改革和旅游开发结合起来，整合和腾换建设用地，打造明德拉草原文化旅游小镇。

修缮明德拉根寺庙，建设草原度假综合体、商业街区、室内剧场、营地、酒店群、草原宿集等项目，提升度假功能，吸引和沉淀高端客群，拓展、丰富元上都遗址旅游内容，成为元上都遗址的重要配套区、正蓝旗草原度假的核心承载区。

作为元上都遗址 5A 景区的重要功能配套区，本项目主要满足游客夜间休闲、住宿、餐饮等方面的需求，与遗址区形成互补与协同发展关系，共同打造百万量级游客接待量的“大元上都”旅游区。

项目以高端化、精品化为核心理念，严格遵守《元上都遗址保护管理规划》管控要求，进行低密度开发，建筑高度不超过 4.5 米，建筑体量、色彩、形式等与元上都遗址历史风貌相协调。

### 3. 项目定位

“定义”中国草原度假的标杆项目

### 4. 项目组团结构

明德拉草原文化旅游小镇整体采取“度假化、低密度、多组团”的开发模式，形成三个组团。

组团一：主题为“文化与休闲”，主要建设明德拉根寺庙、金莲川度假酒店、忽必烈演艺宫、蒙医体验馆、草原避暑康养基地等。

组团二：主题为“庆典与度假”，主要建设马可波罗游历图书馆、草原庆典广场、元上都遗址会议中心、草原精品酒店群、草原宿集、草原度假公寓等。

组团三：主题为“商业与研学”，主要建设丝路商业街、蒙餐艺术馆、草原自驾车旅居车营地、研学基地等。

### 5. 重点子项目

（1）**金莲川度假酒店**。明德拉草原文化旅游小镇的核心项目，以“草原度假”为核心理念，设计多种类型的住宿产品，包括酒店客房、蒙古包小院、度假木屋等。酒店设置约 600 个客房，满足 1000 人住宿需求，配套建设康体中心、星空剧场、360°全景餐厅、室外星光泳池等休闲设施，为游客营造高品质的草原度假环境，打造中国草原度假的代表性项目、草原网红打卡地。

**(2) 忽必烈演艺宫。**在明德拉小镇建设一处文化演艺剧场，打造一台常态化演出的舞台剧——“遇见元上都”，采用融入式的演出方式展现元上都历史、源远流长的草原文化；还可以举办草原音乐节、艺术节、民族服饰展、艺术市集等活动。

**(3) 蒙医养生馆。**与度假酒店相结合，建设一处蒙医体验馆，打造“草原历史文化看上都，蒙医蒙药看蓝旗”的品牌。这里可以体验最正宗的蒙医正骨、推拿、食疗等，成为度假小镇的一处特色服务场所。

**(4) 马可波罗游历图书馆。**以“草原上最美的图书馆”为定位，以马可波罗带来的东西方交流为主题，在明德拉小镇建设一处草原图书馆，成为草原上的文化地标和网红打卡地，开展“驻场作家”、书友会、推介会、新书发布会等活动，为元上都遗址旅游增添更多的文化气息。

**(5) 元上都遗址会议中心。**按照国际会议中心标准打造，可以举办世界遗产大会、世界文化遗产论坛等。

**(6) 草原宿集。**建设一处以蒙古包风格度假建筑为主体的草原民宿集群，引入多个国内知名民宿品牌，突出传统蒙古包元素，借助现代设计手法打造，创领草原民宿度假潮流，提升区域度假产品层级。

**(7) 丝路商业街。**依托元上都“世界上最大的草原都城”的文化底蕴，打造一条丝绸之路主题商业街，作为明德拉小镇文化休闲、饮食娱乐、夜间消费的集中性场所，主要业态包括餐饮、酒吧、茶艺、手工作坊等。

**(8) 蒙餐艺术馆。**打造全球最大的蒙餐艺术馆，将蒙餐厅与蒙餐文化展示体验有机结合，成为集美食、休闲、购物、文化体验为一体的复合化空间。在这里，游客可以品尝最传统的草原美食，还可以了解蒙餐文化，欣赏与蒙餐相关的艺术作品。

**(9) 草原自驾车旅居车营地。**按照国家《自驾车旅居车营地质量等级划分认定细则》标准打造高品质营地，设置基础功能区和特色功能区，提供房车酒店、星空帐篷屋、木屋别墅、集装箱房、露营区等多主题、个性化住宿产品，并提供蒙餐、蒙医疗养、滑草、骑马、骑骆驼等草原休闲项目，打造中国标杆性草原文化自驾车营地。

**(10) 区域旅游环线。**明德拉草原文化旅游小镇与元上都遗址、元上都遗址博物馆、游客中心等构成“大元上都遗址”旅游区；同时，与忽必烈影视城、上都湖、慧温河等形成一个大旅游环线，成为全旗精品旅游线路。

## 第23条 重点项目：“梦回元上都”光影小镇

### 1. 项目范围

对现忽必烈影视城项目进行改造升级。项目地毗邻元上都遗址，属元上都遗址一类缓冲区。

### 2. 项目发展思路

利用忽必烈影视城现有空间，新建或改造建筑与景观群，以夜间光影体验为主题，建设“梦回元上都”光影小镇，打造“梦回元上都”实景演艺、剧场街、艺术主题酒店群等核心项目。以光影为核心延伸产品维度，发展培训、研学等业态，打造骑士培训学校、草原研学营地、忽必烈草原影视城，重塑项目吸引力，重构“产品圈”，与元上都遗址景区、明德拉文化旅游小镇协同发展。

### 3. 重点子项目规划要点

#### (1) “梦回元上都”实景演艺

对忽必烈影视城的定位和发展方向进行调整，改变单一的影视城定位，打造以夜间实景演艺为核心驱动的常态化运营的小镇综合体，利用现有场地、建筑进行改造，以草原为席，以天空为幕，复原大安阁、穆清阁等建筑，借助光影技术和舞台表演，打造一部60分钟左右的高品质实景演艺“梦回元上都”，成为元上都遗址旅游的一个新的引爆点。

“梦回元上都”致力于成为中国标杆性草原文化实景演艺项目，再现元上都历史，讲述民族融合、国际交流的故事，通过创新的舞台设计、声光电特效、歌舞表演等，打造一场元上都文化盛宴。

#### (2) 沉浸式微演出“剧场街”

依托“梦回元上都”实景演艺和忽必烈影视城，打造一条沉浸式微演出“剧场街”，街巷两侧的店铺，既是商业店铺，也是表演场所，植入各种真人演艺，如马头琴表演、蒙古长调表演、察哈尔婚礼表演等，通过多个小演出小情景的串联，营造出浓郁的草原文化氛围，每天定时开展察哈尔服饰巡游等活动，成为一条参与感极强的文化商业街区。

### （3）骑士学校

丰富“光影小镇”功能业态，以多元化项目导入客流、提升人气，利用小镇设施及周边的原生态草原环境，与锡林郭勒盟旅游职业学院等单位合作，打造骑士学校，开展骑士培训、马术运动、育马养马、文化交流等活动，成为集教学、娱乐、体验及观光于一体的综合性项目。

### （4）草原研学营

利用影视城闲置设施，建设研学营地，以草原文化和户外运动为核心，以“游+学”为理念，发展“草原民俗体验+少年素质拓展”研学旅游模式，设置营地教室、素质拓展基地、研学公寓等设施，借助影视城和实景演艺的表演、训练、艺术资源，开展草原艺术营、少年那达慕等活动，打造一站式研学和亲子游乐基地。

### （5）影视城

在“光影小镇”划出单独的影视城片区，进一步提高影视城的建设和运营水平，完善影视基地建筑、场景和设施，突出元上都场景复原和草原文化特色。除影视剧拍摄以外，联动周边元上都遗址、元上都遗址博物馆和上都湖原生态旅游牧场等，与影视公司开展深度合作，开设微电影夏令营、草原摄影课堂等主题活动，打造草原文化标杆项目。

## 第24条 重点项目：上都湖原生态旅游景区

### 1. 项目范围

以现上都湖原生态旅游牧场项目场地为基础，在上都湖周边适当拓展发展用地，总面积约1000亩。

### 2. 项目定位：

草原美学度假生活新样本

自治区级旅游度假区

## 3. 项目内容

依托上都湖优越的生态环境和环湖空间，扩大现有项目规模，由“单点发展”走向“成片发展”，打造草原滨湖度假综合体。主要建设内容包括滨湖精品酒店、草原艺术民宿、星空营地、上都湖节会公园、冰上运动公园、草原非遗研学基地、环湖慢行路等。

### 4. 重点子项目规划要点

#### （1）滨湖精品酒店

主题：休闲度假、商务会议

对现有上都湖度假酒店进行提升，开发酒店三期、四期，增加客房数量，丰富客房种类，提升或完善酒店康养、休闲、度假、体验等业态，建设康体疗养中心、运动中心、中西餐厅、会议中心等。依托酒店开展夏季音乐节、冬季冰上汽车测试、竞赛等节事活动。

#### （2）草原艺术民宿

主题：艺术体验、社群活动。

邀请一流设计师设计上都湖艺术主题民宿，打造“草原艺宿”品牌，突出文化主题、身心修养和社群活动，吸引京津冀都市活力客群、艺术界人士和家庭客群，开展各类休闲和亲子活动，如文艺沙龙、摄影、沙画体验与培训等。

#### （3）星空营地

主题：科普研学、亲子互动。

利用上都湖周边空间建设星空探索营地，设置观星台、星空小屋、多功能餐厅、星空剧场、马术表演场、滑草区等。开展观星活动，邀请专业的观星团队讲解四季星空、星座等天文知识。

#### （4）上都湖节会公园

利用上都湖周围沙地、草原空间打造节会公园，吸引青年群体、艺术群体，每年暑期旅游高峰期开展音乐节、先锋演艺等活动，力争培育成正蓝旗以现代艺术为主题的品牌化节事活动，促进上都湖项目升级发展。

## 第 25 条 重点项目：浑善达克沙地风景区

### 1. 项目范围

项目规划范围以高格斯台沙漠公园、高格斯台河为中心向周边延伸，东至 G207，北至旗界，南至 X513，西至 C043。

### 2. 项目定位

**草原沙地运动体验新标杆**  
**京北“轻越野”沙地体验公园**  
**沙漠草原生态治理科普教育示范点**

### 3. 项目内容

一心：高格斯台沙漠公园服务中心

一环：“88 公里”浑善沙地风景道

多点：高格斯台国家沙漠公园游客中心、浑善达克沙地博物馆、浑善达克观星营地、浑善达克沙地乐园、高格斯台河徒步线路、高格斯台景观点、沙地 mini 动植物园、古榆树景区。

### 4. 重点子项目规划要点

#### （1）高格斯台国家沙漠公园

根据《国家沙漠公园管理办法》，依托浑善达克沙地独特景观，在保护生态环境的基础上打造高品质沙漠公园，建设游客中心、观星营地、浑善达克博物馆、沙漠乐园等项目，在管理服务区建设必要的旅游服务、科普教育设施。以游客中心为基地，在周围沙地区域开展观光、徒步、摄影、运动、娱乐等活动，大力发展科普研学产品、极致观光产品、沙地运动产品。

#### （2）“88 公里”浑善沙地风景道

以现有的“88 公里”风景道为基础，进行品质提升。以“沙地越野初体验”为核心特色，针对都市中对越野有较高兴趣的入门级人士，利用浑善达克沙地、草原、淖尔等复杂地貌，打造

体验性沙地穿越风景道，基本保持沙土路面，沿途增设观景平台、越野体验场地、自驾车服务中心、线路提示指引等，形成更成熟、多元的自驾游线路。

#### （3）浑善达克沙地博物馆

结合沙漠公园游客服务中心，建设浑善达克沙地博物馆，展示浑善达克生态治理成效，通过音视频等方式展示浑善达克生态系统和动植物资源，全方位阐释浑善达克沙地生态和文化价值。

#### （4）浑善达克观星营地

在沙漠公园游客服务中心附近选址，打造一处高水平星空营地，作为景区的核心住宿接待基地。营地建设蒙古包酒店、木屋酒店、集装箱酒店、帐篷酒店、房车营位、自驾车营位等，成为浑善达克标志性的度假营地和网红打卡地。与观星营地相协同，打造浑善达克沙地乐园，植入沙地摩托车、汽车体验场地、音乐公园、牧人之家、特色小吃街等项目，丰富景区休闲娱乐内容。

## 第 26 条 重点项目：慧温河游牧文化自然体验公园

### 1. 项目范围

公园按照“小基地、大空间”的模式去打造。遵循黑风河自然保护区规划，在其一般控制区，结合阿拉台嘎查的用地，打造景区服务基地，包括游客中心、牧人之家等项目，其余空间作为生态游赏区域，不设置任何建设性项目。

### 2. 规划思路

在慧温河周边、黑风河自然保护区一般控制区，以低密度、精品化开发理念，建设游牧文化自然体验公园。按照“景区+服务基地+旅游牧场”模式去打造，在现有阿拉台嘎查旅游牧场基础上，建设游客中心、停车场等设施，增加自驾车营地，丰富住宿业态，成为慧温河景区的综合接待基地，实现景区服务中心与旅游牧场功能的“合二为一”。丰富体验内容，开展“做一天牧民”、游牧旅游文化节、少年那达慕，以及草原徒步、骑马穿越、旅拍摄影等活动。



### 3. 项目定位

#### 原生态游牧文化深度体验基地

#### 4. 重点子项目规划要点

##### （1）慧温河旅游牧场

利用阿拉台嘎查集体用地建设高水平旅游牧场，新增精品草原民宿、景观餐厅等，民宿以木屋及蒙古包形式的风格化建筑为主，提升慧温河景区的住宿产品品质；水岸景观餐厅以钢结构为主体，设计中突出草原文化元素，成为慧温河景区的标志性建筑。

##### （2）“做一天牧民”游牧文化体验活动

依托慧温河旅游牧场和服务基地，开展“做一天牧民”游牧文化体验活动。由当地牧民带领进行原生态游牧生活体验，分为四部分：第一部分为观看放牧活动；第二部分为体验放牧生活，骑马、放羊；第三部分为探访牧户，挤牛奶、做奶制品、用牛粪生活做饭、品尝蒙餐等；第四部分为牧民体验，进行草原露营，感受逐水而居的生活。

##### （3）原生态游牧旅游文化节

在慧温河景区，每年定期举办原生态游牧旅游文化节，开展赛马、越野耐力赛、射箭、博克比赛、马术比赛、蒙古象棋比赛、马匹选美大赛、摄影比赛等丰富多彩的活动。

##### （4）少年那达慕

在景区定期举办少年那达慕活动，将其打造为全旗旅游核心品牌，围绕男儿三艺、马术表演、传统游牧文化等策划丰富内容，开展充满蒙古族元素的体验、教育和赛事活动。可与本地院校或周边盟市如呼和浩特、通辽的院校合作。

### 第 27 条 重点项目：乌和尔沁敖包森林度假区

#### 1. 项目范围

以正蓝旗规模化林场为规划研究范围，包括乌和尔沁敖包和昌图敖包，核心区域约 2 万亩。

### 2. 开发思路

盘活正蓝旗规模化林场遗留建筑和闲置场地等资源，以森林度假区为整体定位，以现有三个核心项目为依托，以“旅游+林下经济”的产业融合发展为底层逻辑，走出一条林场转型文旅康养产业的新路径。

扩大现有三个文旅项目的发展规模，提升项目品质，进行差异化定位，有机融合文旅发展、林下经济和康养产业，三大项目和乌和尔沁敖包等景点联动发展，共同支撑起高水平的草原沙地中的森林度假区。

### 3. 项目定位：

多元景观和草原沙地中的森林度假区

精致“轻户外”度假方式引领者

林下经济与旅游经济完美融合的生态林场

#### 4. 重点子项目规划要点

##### （1）浑善上都奇遇营场

打造“小而精”的度假基地，建设精品酒店、帐篷营地、狩猎体验场等项目，以团队客户、自驾游客户和高端散客为核心客群，利用周边区域发展多种形态的林下经济，开展多种休闲娱乐活动。

##### （2）奇幻森林亲子营地

以木屋酒店为核心，结合周边森林、草原、湖泊，开展各类休闲活动，形成“奇艺术屋+奇特游乐+奇趣体验”的功能和产品组合，打造以中高端家庭为核心的高品质度假项目。

##### （3）巴音杭盖旅游度假村

以北京市健康意识较强的中高端初老家庭和人群为主打客源，建设森林健康食堂、蒙医馆、度假酒店、康养公寓等项目，成为以林场生态为依托，以森林康养、健康林产品食养、草原医药为特色的综合性康养度假基地，大力发展针对北京市场的暑期短期旅居产品，发展会员式服务，将“养老”转变为“享老”。

## 第 28 条 重点项目：白音宝利格自然度假营地

### 1. 项目选址与发展思路

依托宝绍岱水库，在周边拓展发展用地，打造草原滨水自然度假营地。

以自然野奢为特色，以营地型度假设施为主体，以家庭客户为主打客群，突出宝绍岱水库周边优美环境与景观特色，建设营地休闲、度假、研学、娱乐项目群落，与周边察哈尔盟中共第一党支部、宝绍岱淖尔等形成线路串联。

### 2. 项目定位

滨水自然野奢度假营地

### 3. 重点子项目规划要点

#### （1）“草原驿站”水岸度假营地

以“自然度假”为核心理念，打造高品质水岸度假营地，建设自驾车营位、木屋酒店、房车酒店、帐篷酒店、户外活动场地、游乐园等。结合水库周边空间，开展徒步、垂钓、露营等各类游憩与体验活动。

#### （2）水岸度假村

在水库边选址打造精品度假村，建设度假屋、观星台、星光悬浮餐厅、萤火虫森林、星空艺术剧场等，开展草原观星、自然探索、研学等主题活动，让游客全方位感受大自然的乐趣。

#### （3）研学基地

依托水岸度假村和营地，建设青少年研学基地，利用周边草原、沙地、淖尔建设各类户外课堂，打造高水平室内学习空间，开展社群式学习，让孩子们在研学活动中产生交流；配套打造青少年素质拓展基地、草原柴火灶等项目。

#### （4）自然乐园

利用宝绍岱水库周边的场地，建设自然乐园，各类游乐设施以采用原生态材料的无动力设施为主，成为儿童游乐与自然探索的空间。

## 第 29 条 重点项目：草原温泉谷

### 1. 项目选址与发展思路

以赛音呼都嘎苏木温泉资源为依托，结合周边可利用沙地、草原，打造高水平温泉度假综合体，成为正蓝旗冬季旅游的引擎项目。

### 2. 项目定位

以蒙医康养为特色的温泉度假综合体

### 3. 项目规划要点

突出“蒙医康养+温泉疗养”，形成项目高度差异性。

以亚健康人群、老年康养人群、家庭、情侣为目标客群，以多样化的蒙医康疗、温泉疗养服务为核心，以草原文化进行项目品牌包装，打造老少皆宜、可四季运营的一站式草原温泉康养度假基地。植入康体疗养、温泉体验、商务会议、度假休闲等功能，建设游客服务中心、蒙医馆、室外蒙药泉、康养中心、温泉 SPA 会所、温泉水世界、温泉度假酒店、商业街等项目。

### 4. 重点子项目规划要点

#### （1）温泉谷

以亲子家庭、情侣、亚健康人群、老年康养人群为目标客群，以草原文化、温泉文化和温泉疗养体验为核心，打造成老少皆宜、可四季运营的一站式草原温泉康养度假中心。

#### （2）温泉度假酒店

以草原原生态温泉结合现代生活方式为设计理念，建设草原温泉度假酒店，注重与周围自然环境融为一体，打造高端精品度假酒店。配套建设健康养生中心与健身会所等康乐休闲设施，为游客营造高品质的度假体验。

#### （3）草原温泉养生园

针对亚健康人群和老年人群，依托优越的草原风光与温泉资源，丰富的休闲业态，创建一所草原温泉养生园。引入蒙医养生馆，与酒店足疗保健等康养设施结合，进行标准化打造，开展诊治、保健、理疗等，针对游客和市民开展系列化养生疗程，同时进行蒙医药品和保健品展销。

表 5-2 正蓝旗文旅重点项目定位与开发内容建议

项目	发展定位	子项目
元上都遗址旅游区	全球知名的草原文化旅游区 国家 5A 级旅游景区 中国文化遗产活化利用标杆项目 国内标志性的草原文化体验中心	元上都遗址游客中心、元上都遗址博物馆（升级）、遗址核心区游览服务设施、元上都遗址核心区活化利用、特色交通
明德拉草原文化旅游小镇	“定义”中国草原度假的标杆项目	金莲川度假酒店、忽必烈演艺宫、蒙医养生馆、马可波罗游历图书馆、元上都遗址会议中心、草原宿集、丝路商业街、蒙餐艺术馆、草原自驾车旅居车营地
“梦回元上都”光影小镇	以夜间光影体验为核心的休闲度假基地	“梦回元上都”实景演艺、沉浸式微演出“剧场街”、骑士学校、草原研学营地、影视城
上都湖原生态旅游景区	草原美学度假生活新样本 自治区级旅游度假区	滨湖精品酒店、草原艺术民宿、星空营地、上都湖节会公园
浑善达克沙地风景区	草原沙地运动体验新标杆 京北“轻越野”沙地体验公园 沙漠草原生态治理科普教育示范点	高格斯台国家沙漠公园、“88 公里”浑善沙地风景道、浑善达克沙地博物馆、浑善达克观星营地
慧温河游牧文化自然体验公园	原生态游牧文化深度体验基地	慧温河旅游牧场、“做一天牧民”游牧文化体验活动、游牧旅游文化节、少年那达慕
乌和尔沁敖包森林度假区	多元景观和草原沙地中的森林度假区 精致“轻户外”度假方式引领者 林下经济与旅游经济完美融合的生态林场	浑善上都奇遇营场、奇幻森林亲子营地、巴音杭盖旅游度假村
白音宝利格自然度假营地	滨水自然野奢度假营地	“草原驿站”水岸度假营地、水岸度假村、研学基地、自然乐园
草原温泉谷	以蒙医康养为特色的温泉度假综合体	温泉度假酒店、康养中心、商业街、蒙医馆、温泉水世界、室内外蒙药泉、温泉 SPA 会所

## 第六章 全域化旅游线路规划

### 第 30 条 主题游线

#### 线路一：寻找元上都

上都旅游风情小镇——金莲川草原——元上都遗址旅游区——乌和尔沁敖包森林度假区——上都湖原生态旅游景区——慧温河游牧文化自然体验公园——“梦回元上都”光影小镇——明德拉草原文化旅游小镇

#### 线路二：新游牧生活

上都旅游风情小镇——忽必烈夏宫——桑根达来旅游集散小镇——伊和塔拉小镇——高格斯台沙漠公园——百格利生态牧场——草原温泉谷——上都旅游风情小镇

#### 线路三：草原研学游

上都旅游风情小镇——草原骏马旅游点——哈比日嘎驿站——白音宝利格自然度假营地——纳·赛音朝克图纪念馆——伊和塔拉小镇——桑根达来旅游集散小镇——乌和尔沁敖包森林度假区——元上都遗址旅游区——元上都遗址博物馆——上都旅游风情小镇

### 第 31 条 品牌游线

#### 线路一：“自由之行”穿越浑善达克

线路定位：

京北最佳沙地“轻越野”线路

规划思路：

以都市中对越野有较高兴趣的入门级人士为主要客群，以各类汽车俱乐部、户外运动组织为重要合作方，利用浑善达克沙地、草原、淖尔等复杂地貌，打造穿越线路，沿途增设观景平台、越野体验场地、汽车服务点、线路提示指引等。

**线路设计：**

“自由之行”共有三条线路，分别是自由穿越线路（约150公里）、越野体验线路（88公里）、自由骑行线路（约40公里），可以开展时长为3日的沙地穿越活动。

**活动组织：**

依托“自由之行”浑善达克沙地穿越线路，开展各类竞赛和户外活动，包括88公里汽车沙地竞速赛、40公里机车竞速赛、汽车/机车场地赛、表演赛；150公里自由穿越自驾；草原旅拍大会、沙地音乐会、沙地露营等。

**线路二：“游牧之歌”慧温河骑马挑战****线路定位：**

中国标杆性的原生态游牧文化深度体验与成长教育产品

**规划思路：**

以慧温河景区游客中心为“游牧之歌”慧温河骑马挑战线路的起点，线路主要连接慧温河景区和上都湖原生态旅游景区，重点客源为身体良好、对草原马背文化感兴趣的零基础或有一定马术基础的都市游客。游客沿慧温河而行，沿途可体验沙地、森林、河流、毡房、畜群等景观。线路总长30公里，可以开展1-2天的挑战活动。

**线路设计：**

以慧温河景区和上都湖景区为节点，沿途设置4-5个驿站休息点，建设必要的服务设施。

**活动组织：**

依托“游牧之歌”慧温河骑马挑战线路，开展各类户外挑战与体验活动，包括30公里骑马穿越、骑士营地音乐会、牧人之家非遗体验活动、小骑士研学营等。

**第32条 经典游线****1. 一日游**

**线路1：**上都旅游风情小镇——元上都遗址旅游区——明德拉草原文化旅游小镇——乌和尔沁敖包森林度假区——上都湖原生态旅游景区

**线路2：**上都旅游风情小镇——元上都遗址旅游区——明德拉草原文化旅游小镇区——“梦回元上都”光影小镇——慧温河游牧文化自然体验公园

**线路3：**桑根达来旅游集散小镇——伊和塔拉小镇——浑善达克沙地风景区——纳·赛音朝克图纪念馆

**线路4：**桑根达来旅游集散小镇——伊和塔拉小镇——浑善达克沙地风景区——百格利生态旅游牧场

**2. 二日游****线路1**

第1天：上都旅游风情小镇——元上都遗址旅游区——明德拉草原文化旅游小镇（宿）

第2天：明德拉草原文化旅游小镇（宿）——乌和尔沁敖包森林度假区——上都湖原生态旅游景区——慧温河游牧文化自然体验公园

**线路2**

第1天：桑根达来旅游集散小镇——伊和塔拉小镇——浑善达克沙地风景区（宿）

第2天：浑善达克沙地风景区（宿）——纳·赛音朝克图纪念馆——白音宝利格自然度假营地

**线路3**

第1天：上都旅游风情小镇——元上都遗址旅游区——明德拉草原文化旅游小镇——上都湖原生态旅游景区（宿）

第2天：上都湖原生态旅游景区——百格利生态旅游牧场——浑善达克沙地风景区——桑根达来旅游集散小镇

**3. 三日游**

第1天：上都旅游风情小镇——元上都遗址旅游区——明德拉草原文化旅游小镇（宿）

第2天：明德拉草原文化旅游小镇——“梦回元上都”光影小镇——慧温河游牧文化自然体验公园——乌和尔沁敖包森林度假区（宿）

第3天：乌和尔沁敖包森林度假区——桑根达来旅游集散小镇——伊和塔拉小镇——浑善达克沙地风景区

### 第33条 区域游线

（1）积极融入锡林郭勒盟千里草原风景大道。

依托锡林郭勒千里草原风景大道，完善正蓝旗区域内引导、驿站设施，分流北京方向自驾客群，打造元上都遗址、浑善达克等主题分支线路。联动风景道沿线核心景点，打造精品草原旅游线路：太仆寺旗御马苑——元上都遗址旅游区——上都湖原生态旅游景区——中国马都核心区文化生态旅游区——西乌旗乌兰五台——蒙古汗城——乌拉盖九曲弯、兵团小镇。

（2）串联周边景区，突出正蓝旗特色，打造京北草原经典环线。

线路1：北京——张北草原——中国马镇——正蓝旗元上都遗址旅游区——上都湖原生态旅游景区——乌兰布统草原——木兰围场——北京

线路2：北京——张北草原——太仆寺旗御马苑——正蓝旗元上都遗址旅游区——上都湖原生态旅游景区——中国马都核心区文化生态旅游区——蒙古汗城——成吉思汗瞭望山——阿斯哈图石林景区——乌兰布统草原——木兰围场——北京

（3）加强与多伦县、太仆寺旗旅游线路合作，打造锡林郭勒盟南部文化旅游产业集聚区。

与太仆寺旗贡宝拉格草原、御马苑等景区合作，打造区域精品线路。以“多伦湖—元上都遗址旅游区”为核心资源，推进正蓝旗、多伦县文旅互联互通、协同发展，成为内蒙古自治区“环京津冀千里草原风情带”核心区域。

## 第七章 全域旅游产业融合

### 第34条 文旅融合

除了全旗文旅核心项目体系中的文旅融合，进一步促进文化和旅游在公共服务、特色商品、活动等方面的深层次、全方位融合，打造一批创新融合业态和项目。

#### 1. 文化旅游功能融合

**文化设施“旅游化”。**提升元上都遗址博物馆，建设察哈尔文化博物馆及纳赛音朝克图博物馆，利用博物馆等公共设施，开展文化和旅游展览、演艺、赛事、研学、教育等活动，提高公共设施的利用率，促进文化设施“旅游化”。

**旅游景区的公共文化植入，利用景区开展一系列文化活动。**在全旗范围内开展“非遗进景区”活动，利用景区、牧人之家等场所，开展多种公共文化活动，如“文化周末”“正蓝旗读书周”“市民大舞台”“非遗文化展演”等。

**文化与旅游要素体系结合。**在吃住行游购娱各个旅游要素中，植入文化内容，打造元上都主题酒店、主题演艺、主题蒙餐馆、“上都·礼遇”文创商品店等。

**打造一批演艺节庆产品。**打造“梦回元上都”等一批高品质演艺项目，以及金莲川赏荷花节等节庆活动，带动旅游人气，传播正蓝旗文旅品牌。

**发展文化和旅游媒介跨界营销。**依托自治区、锡林郭勒盟、正蓝旗等地文化传媒有限公司，利用旅游媒介宣传文化，尤其是使用好短视频、直播等新媒体，构建正蓝旗文化和旅游新媒体矩阵，实现宣传媒介跨界融合。

#### 2. 文化资源活化与转化

**元上都遗址活态演艺群。**按照“科技赋能、活化创意、深度体验”的理念，在元上都遗址旅游区植入一系列活态演艺项目群，包括迎宾仪式、蒙古族长调演出、宫廷音乐阿斯尔表演、蒙古族祭天仪式、搏克表演等，丰富景区的体验性内容，构建文物活化新场景，推动元上都遗址旅游区打造国家文化旅游产业融合发展示范区。

**考古遗址公园。**推进四郎城遗址申报考古遗址公园，建设展览馆、考古体验馆、考古挖掘教育基地等，开展野外考古体验、亲子及研学教育活动；大力保护金界壕、北魏长城等文物资源，开发文化旅游线路。

**草原研学基地/营地。**梳理全旗研学资源点，依托品质化牧人之家、特色产业基地、度假营地等，建设研学基地/营地体系，开展各种类型的研学活动，开发多种主题的研学线路，打造“研学蓝旗”品牌。积极培育、发展正蓝旗草原非遗文化、民间手工艺、民俗文化创意项目。在城市客厅、重点景区、旅游驿站中，设置以非遗文化创意开发为特色的文化展示与游客体验空间——“非遗体验中心”。利用道音海日罕敖包与察哈尔盟中共第一党支部诞生旧址，打造爱国主义教育营地。

**体验式牧场综合体。**引入设计、艺术、乡建和科技等方面的资源和人才，利用原生态草原环境和草原文化，打造一批品质化牧人之家、草原民宿，成为体验式牧场综合体。依托牧场，保留和传承草原文化，如非遗、饮食、草原生活方式等。鼓励全旗重点项目培育自身IP品牌，参与各类行业评优评奖活动。

**完善“上都·礼遇”品牌名录，实施“文创店进景区”工程。**将“上都·礼遇”文创商品店，作为正蓝旗重点景区的“标配”。在全旗各重点景区设置一定面积、一定规模的相对标准化的文创商品店。举办正蓝旗文创设计大赛，开展创意征集活动，完善“上都·礼遇”品牌名录。培育一批旅游商品企业，以市场化手段引导优秀设计成果与生产企业对接，促进设计成果尽快转化，实现商品化、产业化、品牌化发展。

## 第35条 产业融合——培育6大新业态

促进文化旅游与康养、教育、体育、工业等产业深度融合，在全旗重点培育6大文化旅游新业态。

**养生度假——“康养+旅游”新业态。**依托上都湖、宝绍岱水库等优质景观区域，打造一批高端度假设施，突出“星空”等新游牧度假主题和“草原旅居”深度旅行消费场景。推进旅游与康养产业融合，在明德拉草原文化旅游小镇、乌和尔沁敖包林场、宝绍岱水库等项目地，建设各

种类型的康养基地，大力发展草原夏季避暑康养旅游。鼓励蒙医与康养度假相结合。在中心城镇，建设养护中心、养老院、老年服务中心等项目。

**研学旅游——“教育+旅游”新业态。**发挥正蓝旗历史文化资源突出、草原文化底蕴深厚的优势，依托高格斯台河、慧温河等重点景区，以及高品质旅游牧场、牧人之家等项目，大力发展研学旅游产品，培育“少年那达慕”品牌，建设研学基地/营地群，推出精品研学线路。

**体育与户外——“体育+旅游”新业态。**重点依托浑善达克沙地，开展汽车类、摩托车类、徒步类户外运动项目，培育和推广“浑善达克”旅游品牌，使浑善达克沙地成为京北沙地轻越野胜地。利用上都湖、查干淖尔等大型水面，开展冬季冰上汽车赛事、测试，使其成为正蓝旗冬季旅游的新亮点。

**工业旅游——“工业+旅游”新业态。**将依托元上都民族文化特色产业园、蒙古包产业园、传统查干伊德文化示范园区、奶酪小镇等产业基地，打造“工业+旅游”特产项目，开展非遗传承、传统技艺体验、创意作品展示销售、研学教育等活动。

**光影娱乐——“科技+旅游”新业态。**利用数字技术等科技手段打造文博、演艺等现代旅游产品。升级元上都遗址博物馆，提升数字化展陈水平。对忽必烈影视城项目进行更新改造，创新打造“梦回元上都”大型实景演艺，成为“大元上都旅游区”全新的引爆项目；依托明德拉小镇等，建设室内剧场；在上都镇，依托上都河湿地公园，发展水幕电影、灯光节等项目；在全旗形成大中小结合的演艺项目群。开发“游蓝旗·读懂草原”智慧旅游系统。

**节会旅游——“文化+体育+商业+旅游”新业态。**继续开展和提升现有文化旅游节庆、赛事、活动，将节庆活动作为提升人气、带动项目发展的重要途径，开展更多以户外、艺术、度假为主题的活动，例如浑善达克沙地徒步穿越大会、上都湖冰上汽车大赛、金莲川赏花园、浑善达克星空露营节等，促进文化、体育与旅游的融合，不断培育正蓝旗独特的节会体系，推广元上都和浑善达克两大核心品牌，推进节会旅游。

## 第八章 全域旅游城乡融合

### 第36条 提升城镇旅游功能和辐射力

重点提升上都镇和桑根达来镇旅游服务功能，完善基础设施和服务设施，增强对全旗旅游的辐射能力和对乡村（牧区）旅游的带动作用，构建“重点镇辐射、重点项目带动、重点乡村（嘎查）特色发展”的全域旅游城乡融合发展体系。

#### 上都镇规划重点任务：

**打造正蓝旗城市客厅。**在上都镇选址打造正蓝旗城市客厅，导入复合业态，集合游客集散中心、精品酒店、草原非遗体验店、露营公园、餐饮街、小型展厅等项目；引入影院、剧院、书店等文化设施，构建主客共享的文化和旅游新空间。

**发展城镇夜旅游、夜经济。**依托上都镇主要广场和商业区等，植入时尚活力的休闲体验业态，完善夜旅游设施，发展水上夜游线路，塑造正蓝旗夜间旅游核心吸引力，培育夜旅游休闲产业链条。

**提升多个主题商业街区。**重点提升上都明珠商业街、正蓝旗创业就业孵化园（非遗一条街）。引导上都明珠商业街业态更新，重点引入大型餐饮、民宿、KTV、咖啡、书店等业态；创业就业孵化园进一步引入察干伊德、蒙古服饰、蒙古皮艺、蒙古纯银、蒙古雕刻、蒙古沙画、蒙古柳编等文化展示店，开展体验和培训活动，丰富服务业态，成为以文化体验为核心的商业街区、正蓝旗文化展示的重要载体。

**建设城北休闲空间。**依托上都河湿地公园、四郎城遗址（考古遗址公园）、呼德艾里旅游点等项目，打造城北休闲组团，建设联系各个组团的骑行、步行线路，在周边引导发展一批牧人之家、游乐园、文化会所、小型展馆等，开展灯光节、美食节等活动，成为主客共享的城市休闲新空间。

**建设元上都民族文化特色产业园。**进一步提高园区建设水平，引入更多知名企业，重点发展奶食品等特色产业，按照产业融合理念，打造传统手工艺体验、展示空间，开发旅游线路，开展研学活动，成为城市旅游的重要空间。

#### 桑根达来镇规划重点任务：

**建设桑根达来旅游购物一条街。**在桑根达来镇区打造旅游购物一条街，沿街建设游客中心、蒙餐旗舰店、精品酒店、自驾车旅居车营地等，成为过往游客停留休息、用餐、购物的集中场所。建筑群落以蒙古族风格为主，打造艺术与文化氛围浓郁的创新街区，发挥桑根达来旅游集散枢纽的作用。

### 第37条 促进全旗牧人之家高质量发展

#### 1.全旗牧人之家整体发展目标

坚持生态优先、绿色发展，坚持精品思维、运营导向，坚持集聚发展、产业融合，不断提升正蓝旗牧人之家集聚化、品质化、规范化发展水平，力争打造3-5个牧人之家知名品牌，培育5-8个发展较为成熟的牧人之家集聚区，以高水平牧人之家巩固和促进林草环境整治成效，打造内蒙古自治区标杆性的牧人之家发展区。

#### 2、确定全旗牧人之家重点选址区

根据草原生态环境保护、文物保护相关规划，结合全旗优质景观分布状况，确定全旗发展牧人之家重点选址区，主要包括：

刚根塔拉嘎查、塔本敖都嘎查、宝力根嘎查、阿拉台嘎查、额日登达来嘎查、柴达木嘎查、恩格尔嘎查、登吉嘎查、巴彦宝拉格嘎查、哈拉盖图嘎查、夏日淖尔嘎查、希热图嘎查、赛罕淖尔嘎查、乌兰嘎查、道图淖尔嘎查、葫芦丝台嘎查、高格斯台嘎查、巴音胡舒嘎查、巴彦查干嘎查、古日图嘎查、伊和塔拉嘎查、四郎城嘎查、巴彦高勒嘎查、黄旗嘎查、塔安图嘎查、五一种畜场五分场、正蓝旗规模化林场、黑城子示范区第一居委会、第二居委会。

鼓励和引导全旗牧人之家向上述重点选址区集中，逐步培育一批牧人之家集聚区，包括上都湖集聚区、慧温河集聚区、高格斯台河集聚区、查干淖尔-察哈尔盟中共第一党支部集聚区等。

全旗其他区域，支持利用嘎查集体建设用地或牧民宅基地发展牧人之家，允许企业、单位和个人在依法办理相关手续的情况下利用其他用地发展牧人之家。

#### 3.全旗牧人之家类型和管控标准

牧人之家按照用地分为三种类型：单独选址型、嘎查合作社型、宅基地型；按照规模划分个体牧人之家、精品牧人之家。

选址和规模管控标准：

（1）单独选址型牧人之家需在全旗划定的牧人之家选址区内单独选址，周边应有草原、湖泊、山丘等优质景观区域。

（2）牧人之家须距离国、省道干道、旅游公路不小于1000米，且两个牧人之家距离不小于500米。

（3）个体牧人之家，主要为牧民利用自家宅基地经营，蒙古包数量不超过15顶；精品牧人之家蒙古包数量不少于15顶，不超过50顶，实际征占草原面积不超过15亩。

#### 4.牧人之家的品质提升规划指引

全旗牧人之家应朝着“少而精”的方向发展，提高休闲、住宿设施水平，提高服务品质。

引导牧人之家增加住宿产品类型，精品牧人之家住宿产品不少于3种，鼓励发展旅居蒙古包、木屋酒店、帐篷酒店等形式的住宿产品，增强度假体验。提升蒙古包设计水平，增加度假活动空间，在蒙古包中增加更多现代元素，例如落地窗、跃层式卧室、下沉式客厅、观星天窗、小型庭院等。

优化蒙古包布局设计，鼓励利用沙丘等地形，建设坡地蒙古包，形成更为优美的空间布局形态。

牧人之家主要活动场地需建设木栈道和观景台，保护草原生态环境。

增加牧人之家体验型业态，鼓励发展草原非遗体验课堂、研学营地、小型骑士学校等项目，建设骑马场等户外活动场地，鼓励牧人之家打造特色蒙餐，培育和推广自身品牌。

### 第38条 建设一批乡村（牧区）旅游重点村镇

建设一批国家级、自治区级乡村旅游重点镇（乡），包括上都镇、桑根达来镇、哈比日嘎镇、五一种畜场等。

建设一批国家级、自治区级乡村旅游重点村，包括哈比日嘎镇朝阳村，桑根达来镇伊和塔拉嘎查、阿拉台嘎查，宝绍岱苏木恩格尔嘎查，上都镇四郎城嘎查、黄旗嘎查等。

鼓励各个乡村（嘎查）因地制宜发展特色产业、乡村旅游点、牧人之家，培育一批特色种植基地（花卉、蒙药、有机粮食、果蔬等）、养殖基地（奶牛、羊、草原牧鸡等），开展采摘、农

事体验、休闲娱乐、红色教育、研学教育等活动，建设更多自治区5星、4星乡村（牧区）旅游接待户。

促进城镇商业、人才资源向乡村（牧区）流动，在城镇打造乡村旅游、乡村特产的展示空间、销售渠道，建立以文化旅游为纽带的城乡共生关系。

规划期末，全旗打造1个全国乡村旅游重点镇（乡），即桑根达来镇，1个自治区级乡村旅游重点镇（乡），即上都镇，3个全国乡村旅游重点村，即朝阳村、伊和塔拉嘎查、恩格尔嘎查，建设若干自治区级乡村旅游重点村。

### 第39条 以文化旅游促进乡村（牧区）振兴

大力扶持朝阳村等乡村旅游重点村发展，支持奶牛村等有产业基础的乡村（嘎查）发展文化旅游业，实现产业融合。通过牧人之家高质量发展，带动牧人之家集聚区所涉及的25个重点嘎查发展，以旅游推动牧区环境整治和产业升级。

**建立全旗乡村（牧区）的产业促进机制。**建立以文化旅游促进乡村（牧区）振兴的体制机制，梳理全旗可供流转交易的村（嘎查）集体用地、闲置用地、特色产业设施等，开展资源对接会、资源拍卖大会等，明确交易规则，形成常态化交易机制，引入企业，促进资源整合。

**成立旗层面的旅游投资公司。**成立旗旅游投资公司，整合资源，带动村（嘎查），打造标杆牧人之家，做好示范引导。

**设立乡村旅游（牧人之家）高质量发展基金。**多渠道筹集资金，设立乡村旅游（牧人之家）高质量发展基金，支持重点乡村旅游项目，以及在划定的集聚区异地经营的牧人之家，促进全旗牧人之家空间布局优化。

**引导金融机构开发乡村（牧区）旅游专项贷产品。**作为“金融+旅游”的创新产品，解决乡村旅游点和牧人之家投资经营者的资金压力。成立贷款担保中心，为乡村旅游企业、牧区企业、牧人之家业者提供支持。

**实施乡贤回巢招商计划。**鼓励正蓝旗在外经商、务工人员、大学生回乡村、牧区创业，扶持一批乡村旅游和牧人之家发展能人，制订出台吸引乡贤回乡投资兴业的政策措施。



设立“上都·礼遇”乡村直播间。实施“正蓝旗网红培育计划”，培养本土的网红、主播群，为正蓝旗特色产品代言。“上都·礼遇”直播间同时也可以作为电商平台扶贫服务站。

提升乡村（牧区）景观环境品质。借助创意景观、网红民宿、特色项目、创意活动等，打造系列乡村（牧区）网红打卡地，植入更多功能复合的文化旅游休憩设施，带动重点乡村（牧区）提升景观和环境品质。

举办乡村（牧区）创业项目大赛：每1-2年开展一次，分为民宿类、特产类、活动类三个方面，开展优质项目路演、评比、授牌和奖励等活动，积极协助优质项目获取银行贷款、专项资金扶持等。

完善乡村旅游（牧人之家）项目规划审核机制，由旗规划、自然资源、林草、文化旅游等部门负责人组成联合审核小组，对乡村旅游（牧人之家）项目规划、设计方案进行审核，避免审美差，产品差，不生态等情况的发生。

## 第九章 全域化要素体系

### 第40条 旅游住宿规划

#### 1. 规划重点

（1）促进全旗重点旅游区域旅游住宿接待设施提升规模和品质，促进全旗旅游住宿产品多元化发展。

（2）重点在五一种畜场明德拉区、上都湖、乌和尔沁敖包林场、宝绍岱水库等区域建设高水平度假酒店。重点在慧温河景区、高格斯台河景区等区域建设度假营地、精品酒店等度假设施。立足正蓝旗草原、沙地、湖泊、森林等优势资源，打造“星空”、“野游”等新游牧文化消费和“草原旅居”深度旅行消费场景。

（3）促进上都镇、桑根达来镇等中心镇区酒店提档升级，引入一批酒店品牌。

（4）不断促进全旗牧人之家集聚化、品质化、品牌化发展，打造一批高水平牧人之家。

#### 2. 住宿设施的规划及布局

在正蓝旗上都镇以高档商务型酒店建设为主；旅游小镇、度假区，以中高端度假酒店为主；重点景区配套建设精品酒店、草原民宿等非标住宿产品；鼓励建设元上都文化主题、星空主题、骑士主题酒店。不断提升旅游住宿设施档次。

规划期内，全旗要有五星级酒店1家，四星酒店5家以上，三星级酒店15家以上。每个重点景区兴建1-2处精品酒店、度假营地或草原民宿。

表 9-1 正蓝旗住宿设施规划

类型	位置	名称	特色
中高端度假村/商务酒店	上都镇	元上都大酒店、怡来商务酒店、广廷盛世大酒店、希悦商务酒店、九洲商务宾馆、锦泰商务宾馆、远方大酒店	商务、会议
	明德拉草原文化旅游小镇	金莲川度假酒店	度假、草原文化
	上都湖原生态旅游景区	上都湖滨湖度假酒店	度假

	乌和尔沁敖包森林度假区	巴音杭盖旅游度假村	森林、康养
	草原温泉谷	温泉度假酒店	温泉度假康养
中端主题酒店	白音宝利格自然度假营地	水岸度假村	滨水度假村
	乌和尔沁敖包森林度假区	浑善上都奇遇酒店	森林、浪漫、团建
	乌和尔沁敖包森林度假区	奇幻森林亲子酒店	森林、游乐、亲子
精品酒店/民宿/营地	明德拉草原文化旅游小镇	草原宿集	草原文化主题
	上都湖原生态旅游景区	上都湖草原艺术民宿	艺术主题
	明德拉草原文化旅游小镇	草原自驾车旅居车营地	文化主题民宿
	上都湖原生态旅游景区	星空营地	星空主题
精品牧人之家	浑善达克沙地风景区	浑善达克观星营地	星空主题
	全旗 29 个重点选址区，13 个集聚区	百格利生态牧场、元上都金都草原旅游度假村、金察哈尔夏营、塔林艾里牧人之家、忽必烈夏宫旅游度假村、大好时光自驾营地度假村、慧温河旅游专业合作社	蒙古包草原民宿

## 第 41 条 旅游特色餐饮规划

### 1. 规划重点

- (1) 在上都镇、桑根达来镇建设特色餐饮休闲街。
- (2) 挂牌一批“蓝旗味道”品牌餐厅。
- (3) 制作正蓝旗蒙餐店、特产店手册，大力推广正蓝旗奶食、浑善达克沙地牛肉、金莲花茶等特色饮食品牌。
- (4) 在元上都遗址旅游区打造蒙古宫廷诈马宴特色文化餐饮，成为正蓝旗旅游餐饮的王牌项目。
- (5) 规范发展牧人之家餐饮，重点旅游牧场、牧人之家，在餐饮方面做到“一店一品”。
- (6) 建立正蓝旗旅游餐饮综合管理机制。由正蓝旗文旅主管部门牵头，联合工商、卫生、电商等部门，建立常态化管理机制，定期发布全旗旅游餐饮“红黑榜”，推出“蓝旗味道”优质服务店，推广蒙餐和草原特产品牌。

### 2. 餐饮业空间布局

在上都、桑根达来、哈比日嘎等中心镇区培育一批大中型餐饮项目；重点景区和品质化牧人之家打造有正蓝旗特色的品质蒙餐；有效管理和引导 G207 等旅游干线沿线餐饮提升服务水平。餐饮业布局见表 5-7。

表 9-2 正蓝旗餐饮设施规划

序号	类别	特色
1	上都镇、桑根达来镇	品牌蒙餐
2	明德拉草原文化旅游小镇	诈马宴文化餐饮、品牌蒙餐、草原特色小吃
3	上都湖原生态旅游景区	改良蒙餐（蒙餐西作）
4	乌和尔沁敖包森林度假区	林下产品养生餐
5	白音宝利格自然度假营地	特色鱼餐、蒙餐、烧烤
6	百格利旅游牧场	草原牧鸡、蒙餐
7	精品牧人之家	原生态蒙餐

## 第 42 条 旅游交通规划

### 1. 对旗域东西侧旅游环线进行道路提升

依托全域重要旅游景区景点间的车行道路，构建正蓝旗旅游风景廊道。

重点对连接景区景点的风景道支线及片区旅游小环线进行道路等级提升，提高道路交通承载力，保障“最后一公里”便利通行。

主要提升工程包括：整修破损路面、加厚路基和路面、打通有条件的断头路、渠化有条件的道路路口、加强旅游设施和公共服务设施建设。

表 9-3 交通道路提升规划

提升等级	道路
1	“梦回元上都”光影小镇——慧温河游牧文化自然体验公园：C007、Y710
2	上都湖原生态旅游景区——元上都遗址：X510
2	元上都遗址—明德拉草原文化旅游小镇—“梦回元上都”光影小镇：Y710、C080、C066
1	慧温河游牧文化自然体验公园—草原温泉谷：X508

2	草原温泉度假区—百格利生态旅游牧场：X508
2	察哈尔盟第一个党支部纪念馆—纳·赛音朝克图纪念馆：Y711、X514、X513、C041
2	白音宝利格自然度假营地—哈比日嘎镇区：X514、C027

## 2. 构建五大风景道

(1) 浑善达克越野 88 公里风景道。主要串联高格斯台沙漠公园、浑善达克古榆树林、越野车场地、露营地、牧人之家等。

(2) 浑善达克生态休闲风景道。主要串联桑根达来旅游集散小镇、草原温泉谷、百格利生态旅游牧场、伊和塔拉小镇等。

(3) 元上都草原人文生态风景道。主要串联元上都遗址旅游区、明德拉草原文化旅游小镇、“梦回元上都”光影小镇、慧温河游牧文化自然体验公园、上都湖原生态旅游景区、乌和尔沁敖包森林度假区等。

(4) 精品牧人之家风景道。主要串联上都镇、草原骏马旅游点、哈比日嘎镇、白音宝利格自然度假营地、桑根达来旅游集散小镇、忽必烈夏宫等。

(5) 文化遗产风景道。主要串联黑城子遗址、金界壕、上都旅游风情小镇、金莲川草原、元上都遗址博物馆、元上都遗址等。

确定五大风景道的景观主题，进行风景道全线道路景观提升，完善导引服务设置和标识系统。

## 3. 自驾车旅居车营地规划

推进正蓝旗自驾车旅居车营地建设，全旗依托核心景区打造 5 个自驾车营地。

- (1) 草原温泉谷自驾车营地
- (2) 上都湖自驾车营地
- (3) 浑善达克沙地自驾车营地
- (4) 慧温河自驾车营地
- (5) 白音宝利格自驾车营地

## 第 43 条 游客服务中心体系规划

全旗设置四级游客服务中心体系，包括游客集散中心、游客服务中心、旅游驿站、服务点，形成布局合理、覆盖全旗的游客中心体系。

表 9-4 正蓝旗游客中心体系规划

等级	名称	位置	功能与设施
一级	正蓝旗游客集散中心	上都镇	针对全国各地来正蓝旗的游客，提供旅游咨询、旅游宣传、智慧旅游管理、商业服务、出行服务等一站式综合服务；设置文创展区、购物、餐饮、停车等空间。与城市公共功能，如文体中心、非遗展示中心、公交车换乘站等相结合来打造。
二级	桑根达来游客服务中心	桑根达来镇	针对沿 G1013、G207 进入正蓝旗的自驾游客、团队客群，提供停车、休息、景区景点介绍、购物、餐饮、住宿等服务。
三级	乌日图塔拉驿站、哈比日嘎驿站	乌日图塔拉嘎查、哈比日嘎镇庆丰村	在 G207 沿线的牧人之家、乡村旅游点、公路服务区等区域选址建设，针对自驾游客群，提供全旗旅游资源展示、线路推介、购物、餐饮、停车、车辆维修等服务，起到游客导流作用。
四级	元上都遗址旅游区游客服务中心、乌和尔沁敖包森林度假区游客服务点等	结合重点景区的游客服务中心设置	在全旗重点景区景点，建设游客中心（服务点），按照 A 级景区的相关要求，设置相应功能空间和设施，满足游客休息、信息获取、购物等需求。

## 第 44 条 旅游购物规划

### 1. 打造正蓝旗旅游文创商品品牌“上都·礼遇”

打造正蓝旗区域公共品牌“上都·礼遇”，在该品牌统领下，开发草原美食“蓝旗味道”、文创产品“蓝旗印象”、特色产业“蓝旗蒙古包”三个产品系列。

蓝旗味道：依托蓝旗奶食品和草原牧鸡等畜牧养殖产业基础，推出“蓝旗味道”美食品牌，涵盖正蓝旗奶豆腐、奶皮子、奶酪、奶油、图德、楚拉等奶食品，以及草原牧鸡、蓝旗风干牛肉等食品。实施“蓝旗味道”品牌计划，通过定期发布蓝旗味道特产店、特色餐厅等方式，推广蓝旗草原食品加工基地和美食地标。

**蓝旗印象：**利用现代工艺技法提升传统手工艺品，推出“蓝旗印象”系列，包括沙画、察哈尔木雕、骨雕、柳条编织、毛毡烙画、刺绣、蒙古族婚礼服等。成立营销公司统一对外销售，加大对草原电商的扶持力度，实施“文创店进景区/牧人之家”工程。

**蓝旗蒙古包：**利用正蓝旗蒙古包产业园的基础和优势，推出“蓝旗蒙古包”产品品牌，包括景区蒙古包、住宿蒙古包、餐饮蒙古包、生态园蒙古包、农家乐蒙古包、蒙古包工艺品等产品系列。组织开展蒙古包设计大赛，邀请全国蒙古包厂商、建筑设计师、设计学院师生等参加，进一步提升正蓝旗蒙古包产业。

## 2. 布局旅游购物网点

(1) “上都·礼遇”品牌形象店：在正蓝旗四级游客服务中心设置“上都·礼遇”品牌形象店，展示和销售正蓝旗旅游商品、工艺品、土特产等。在“印象锡林郭勒”各旗舰店，设置“上都·礼遇”专柜。

(2) “上都·礼遇”线上旗舰店：在京东、淘宝、天猫等电商平台设置“上都·礼遇”线上旗舰店。将“上都·礼遇”产品融入正蓝旗电商产业扶贫平台。

## 第 45 条 旅游公共服务体系规划

### (一) 旅游信息咨询体系

#### 1. 开发“游蓝旗 读懂草原”微信小程序

主要板块包括：正蓝旗文化旅游品牌、景点门票预定、精品牧人之家预定、酒店民宿预定、“上都·礼遇”旅游商品店、品牌餐饮店、主题线路介绍、节会活动信息、正蓝旗历史人文故事等。

在全旗所有的景区、游客中心、大中型餐馆、“上都·礼遇”旗舰店等地，设置“游蓝旗 读懂草原”微信小程序二维码。在“上都新闻”等公众号增加“游蓝旗 读懂草原”的链接。

#### 2. 增强与主要旅游网站、自媒体链接

与国内主要旅游网站、自媒体相链接，大力宣传正蓝旗文化旅游品牌，介绍文旅节事活动信息、景区活动或促销信息、非物质文化遗产以及正蓝旗的历史人文故事等，推销旅游商品及草原特产。

### 3. 旅游解说标识系统

表 9-5 正蓝旗旅游解说系统规划

类别	解说系统内容	解说系统规划
交通网络导引解说	解说牌示上面显示旅游者所在的位置、可通达的目的地、方向和距离等，此外设置各类安全牌示和警告牌示，牌示以汉字、蒙语、英语为主。	在 G1013、G207、G239、G510、S105 等主要公路上设置。
接待设施解说	在全旗四级游客服务中心设置，介绍正蓝旗旅游线路、行程时间、旅游项目、旅游形象等；设计具有艺术效果的安全解说标语，相关设施的使用方法、位置等说明。	主要设置在正蓝旗四级游客服务中心、车站等区域。
旅游标识解说	旅游区布局、内容、注意事项等各方面内容的解说系统，包括导游全景图、导览图、标识牌、景点介绍牌等。	全旗 A 级景区、乡村旅游示范点等都需依据《标志用公共信息图形符号第 1 部分：通用符号》标准设置各种引导标识，造型富有草原文化气息。
旅游网络解说	通过打造“游蓝旗 读懂草原”小程序、官方微博、公众号等，为旅游者提供详尽的正蓝旗旅游服务信息。	——

### (二) 旅游安全保障体系

在旗文化旅游发展领导小组的领导下，进一步健全安全事故报告制度和重大责任追究制度；进一步完善旅游安全提示预警制度，建立旅游紧急救援体系，完善旅游应急处置机制，制定针对性的节假日突发事件救援、旅游交通救援、草原沙地救援、水上旅游救援等应急救援预案；建立整合文广新旅局、电商办、商业局等机构的跨行业旅游服务质量合作保障机制和质量监督信息通报制度。

### (三) 旅游惠民便民体系

**设置免费开放日，推出旅游券：**元上都遗址旅游区等重点项目设立免费开放日，对老年人、残障人士、学生、低收入群体等人群推出免费旅游、旅游券等优惠措施。**推出正蓝旗旅游优惠卡、年卡：**发行正蓝旗一日游&多日游的组合优惠卡、景区景点年卡和旅游优惠券。**推进公共服**

**务进景区：**提升重点景区和道路沿线的游憩配套设施水平，推进金融服务、供水供电、邮政通信、城乡医疗卫生等方面的公共服务设施进入景区。

## 第46条 旅游厕所规划

在正蓝旗四级游客服务中心体系、各重点景区、乡村（牧区）旅游点新建或改造提升22处标准化旅游厕所。

表 9-6 正蓝旗旅游厕所规划

序号	地点	建设数量	级别
1	正蓝旗游客集散中心	1	AAA
2	桑根达来游客服务中心	1	AAA
3	元上都遗址旅游区	2	AAA
4	“梦回元上都”光影小镇	2	AAA
5	乌和尔沁敖包森林度假区	1	AAA
6	慧温河游牧文化自然体验公园	1	AA
7	上都湖原生态旅游景区	2	AA
8	浑善达克沙地风景区	2	AA
9	草原温泉谷	2	AA
10	白音宝利格自然度假营地	1	AA
11	伊和塔拉小镇	1	A
12	乌日图塔拉驿站	1	A
13	哈比日嘎驿站	1	A
14	朝阳村	1	A
15	百格利生态旅游牧场	1	A
16	纳·赛音朝克图纪念馆	1	A
17	伊和塔拉嘎查	1	A

## 第十章 全域化保障体系

### 第47条 创新体制机制

**1.成立旗文化旅游发展领导小组：**领导小组由旗领导担任组长，成员包括旗文旅、自然资源、环保等部门的负责人，统筹推进全旗文化旅游发展，推进多规合一，扶持重点项目，实现文旅发展与林草生态环境保护的协同。

**2、加强顶层设计和组织领导：**编制正蓝旗文化旅游提升发展实施方案、三年行动计划等规，明确各单位责任分工；由文化旅游发展领导小组负责多规合一工作协调，促进相关部门规划增加文化旅游内容；加快建设全旗文化旅游体系中的游客服务中心、风景道、营地、“上都·礼遇”销售网络等设施 and 要素体系，走出一条以文化旅游为引领的经济发展和全域基础设施升级路径。

**3、推进文化旅游综合协调体制改革创新：**围绕综合产业综合管理的需求，建立领导小组、文广新旅局、景区、旅游企业、牧人之家、乡村旅游点等的协调和联动机制；将文化旅游重点项目新增建设用地纳入《土地利用年度计划》，优先供应土地指标；建立健全文化旅游统计、监测和评价体系；完善全旗各部门的综合绩效考评体系，提升文化旅游工作在综合绩效考核中的权重。

### 第48条 壮大市场主体

**1.组建正蓝旗旅游投资公司。**作为全旗旅游业的旗舰平台公司，整合旗属资源，引进外部投资，扩大融资渠道。在全旗范围内筛选并投资基础设施类、泛旅游类项目，实现产业融合以及优势产业反哺文化旅游业，开发示范性草原宿集和精品牧人之家，促进全旗旅游产品升级。以“企业+嘎查”模式带动旗域内重点嘎查发展旅游业，促进牧人之家与草原特色产业的融合发展。

**2.实施市场主体倍增工程。**促进正蓝旗文化旅游市场主体数量倍增、质量提升，实现以下三方面的协同：“招商引强”引进外来优质企业投资旅游；吸引正蓝旗、锡盟籍人士回乡创业；扶持本土中小企业品质化发展。

实施正蓝旗“新牧民”文化旅游创业计划，重点培育牧人之家投资运营企业、景区开发企业、营地开发运营企业、旅游服务企业/旅行社、旅游酒店、农牧产品深加工企业、品牌餐饮企业。优化营商环境，不断提高文化旅游企业市场化经营水平。

**3.鼓励龙头企业跨业发展。**鼓励正蓝旗区域内的能源企业、农牧企业、商贸企业、房地产企业等以直接投资或合资合作等方式进入文化旅游业，在用地、税收、融资、人才等方面给予支持。

**4.创新招商模式。**实施“以商引商”计划。依托在正蓝旗投资发展的牧业公司、草原产品加工企业等，吸引、整合其上下游服务企业入驻，形成集群效应。实施“产业链招商”计划。依托查干伊德奶食产业、察哈尔蒙古族服饰产业、传统蒙古包产业等，成立产业联盟和行业协会组织，定向引入优质企业、优势品牌及其上下游关联企业，鼓励上述企业投资文化旅游项目。编制文旅产业链招商规划，重点开展针对国内文旅行业龙头企业、新领军企业和细分领域优势企业的定向招商。

## 第 49 条 强化标杆示范

**1.通过标杆示范，打造草原旅游“升级版”。**整合全旗乡村振兴、交通运输、文化建设、林草生态保护治理等各个渠道的资金，设立正蓝旗林草环境整治产业扶持专项资金，用于新的标杆牧人之家打造，以及文旅创新业态扶持奖励、文旅宣传营销、人才培养、牧人之家经营者培训等。

**2.创新发展模式。**在全旗大力推广“企业+嘎查合作社+牧民”的牧人之家开发运营模式。在全旗重点旅游区域，鼓励成立嘎查旅游合作社，整合、盘活嘎查集体建设用地、闲置宅基地、未用的宅基地（指标）等，吸引外来投资者，合理选址打造旅游牧场、精品牧人之家等旅游点，面向旗内外有经营意愿的牧人之家接待户进行运营主体招募，三方利益联结模式。

**3.培育一批优质的草原旅游经营者。**实施“新牧民”文化旅游创业计划，鼓励各类投资主体进入正蓝旗文化旅游领域，包括回乡创业大学毕业生、在外经商返乡创业的牧民、非遗传承人、外来中小投资者等，对其创业项目进行一定的扶持。成立正蓝旗草原旅游行业组织，进行草原旅游创业典型人物评选、评奖，强化标杆引领作用，引导旅游与特色农牧产品开发、电商等协

同发展，促进正蓝旗草原旅游提质升级。

## 第 50 条 加强政策扶持

### 1. 土地政策

年度用地计划优先满足符合条件的文化旅游项目用地需求。优先保障区、盟重点文化旅游项目建设用地。各苏木镇（场）将文化旅游业发展用地纳入年度用地计划，统筹安排。

在城镇开发边界以外的中小型文化旅游项目和旅游牧场、牧人之家，根据规划用地性质，结合项目区块地形地貌特征，依据建（构）筑物点状布局形态，按照建多少、转多少、征（占用）多少的原则点状报批。未纳入建设用地开发的，可作为草原生态保留用地。在符合相关规划的基础上，可以实行单个地块开发，也可以实行点状或者带状布局多个地块组合开发。

在符合《土地管理法》、符合国土空间总体规划的前提下，利用现有山川水面建设文化旅游项目，不占压土地、不改变地表形态的，可按照原地类管理。在自然保护地、生态红线外，支持使用草地、林地建设必要的观光台、栈道等非永久性建筑和设施。

在符合城镇总体规划和城乡建设用地规划的基础上，鼓励企业利用承租土地开展旅游景区项目报批立项。支持旅游景区利用嘎查集体建设用地实施游客服务中心等配套设施项目建设。为旅游配套的公益性基础设施建设可按划拨方式供地。

加快五一种畜场等国有牧场体制改革，将场区居住条件改善、建设用地整合与文化旅游小镇建设结合起来，建设大型文化旅游项目。进一步盘活乌和尔沁敖包林场闲置设施、用地，鼓励社会资本通过租赁、承包、股份合作等方式，在依法履行相关批准或审批手续前提下，利用这些资源建设度假中心、民宿、旅居养老基地、度假营地、研学教育基地等项目。

鼓励嘎查合作社式牧人之家发展模式，支持嘎查将本经济组织宅基地指标进行整合，与企业合作，统一建设相关设施，统一经营，宅基地所有者分享旅游发展利益。鼓励嘎查利用集体建设用地、未分包到户的草场、水面等，发展旅游牧场、牧人之家等。鼓励牧民利用自家宅基地发展牧人之家。

### 2. 投融资支持

搭建全旗文旅产业与金融机构的对接平台，引导金融部门对发展前景好、诚信度高的重点文化旅游项目优先贷款。

发挥中介组织的服务功能。引导和鼓励中介组织为全旗文化旅游发展提供资金融通、信用担保、融资租赁、项目融资、信托投资等服务。

鼓励支持众筹等全新融资模式的试验和推广。

在牧区和乡村旅游方面，推进集体产权制度改革，进行资产量化，成立股份经济合作联社，以文化旅游资源作为股本、资产与外部投资者合资，打造一批“公司+新型集体经济组织+牧（农）民”的开发运营标杆项目。

加强对旅游经营者和旅游牧场、牧人之家经营户的信贷支持和担保支持，利用旗年度文旅产业专项资金给予一定比例的补助或贴息，鼓励金融企业研发牧区旅游小额贷款产品。

### 3. 产业促进

成立正蓝旗文化旅游行业协会，协会成员包括全旗旅游度假区开发经营者、牧人之家业者、酒店经营者、文创产品企业、旅行社、电商、创新营销新媒体公司等。充分发挥协会组织桥梁纽带作用，加强行业内资源共享和交流互动，每年召开行业会议，加强行业内部自我管理，开展各类评奖、推介、宣传活动，提升全行业发展水平。

### 4. 奖励政策

统筹全旗宣传思想文化、新兴产业、现代服务业等相关领域专项资金，多方面支持文化旅游发展。支持全旗文化旅游项目申报国家各类专项资金，申报成功的项目旗级专项资金予以配套。

鼓励创新性、主题性旅游项目开发建设与建设，对获得国家级、自治区级旅游项目的重点项目给予奖励。对成功创建国家级、自治区级乡村旅游重点村、示范点的项目给予奖励。

鼓励草原旅游文创商品开发，对获得国家级、自治区级名牌旅游商品称号或获得国家级、自治区级文创产品设计奖的旅游企业，给予奖励。

制定出台文化旅游项目招商政策，对成功介绍入驻文旅开发项目的单位或人士给予奖励。

### 5. 扶持政策

**土地扶持政策：**对固定资产（不含土地）投资超过1000万元的文化旅游项目，在全额缴纳土地出让金后，可安排该项目土地出让金旗级财政净收益部分同等数额的补助资金用于项目基础设施和配套设施建设；超过5000万元的，除上述政策外，给予一定金额的现金奖励；超过1亿

元的，土地出让金可按土地使用权出让合同约定一年内缴纳，全额缴纳土地出让金后，执行上述补助资金和奖励政策。

**财政税收扶持政策：**对在正蓝旗新建的、固定资产（不含土地）投资超过1000万元的文化旅游项目，从建成之日起，企业所得税旗级分成部分五年内全额返还用于项目建设；对固定资产（不含土地）投资在5000万元以上的文化旅游项目，从建成之日起，企业所得税、增值税、营业税旗级分成部分，五年内全额返还用于项目建设。

**行政事业性收费扶持政策：**全旗新投资的文化旅游基础设施建设项目、景区内建设项目，缴纳的公共设施配套费，可重新安排用于该项目的公共设施建设；新建的文化旅游相关项目，行政事业性收费按收费标准下限执行。

## 第51条 优化人才队伍

与北京、内蒙古相关旅游院校或院系合作，实施“旅游千人培训工程”，采取集中学习、调研观摩、以赛代训等方式集中培训旅游行业管理人员、旅游牧场及牧人之家投资运营人员、一线服务人员。将有工作经历和实践经验的管理人员送入大专院校旅游管理专业深造、培训、进修。

发挥正蓝旗文化旅游行业协会的作用，组织有关管理人员在国内院校或知名旅游企业参观考察学习。

进一步建设或提升正蓝旗非遗传承基地、非遗传承人工作室，开展一系列研学课堂，提高查干伊德等非遗文化的传承水平。推动蒙古包产业园建设，成立正蓝旗蒙古包研发设计中心。

## 第52条 创新营销宣传

构建正蓝旗品牌矩阵，建立创新营销体系，加强正蓝旗文化旅游品牌传播与市场营销。

### 1. 建立正蓝旗品牌矩阵

**确立全新的区域文旅品牌宣传语：**正蓝旗，在这里读懂草原！

提升基础性区域品牌，着力打造“元上都”和“浑善达克”两大文化旅游品牌。

推出区域特产公共品牌。实施品牌化战略，以“查干伊德文化之乡”“皇家奶食品供应基地”核心品牌为基础，进一步打造正蓝旗草原文旅全产业链的品牌体系，培育奶食文化、音乐文

化、服饰文化、蒙古包文化等文化品牌（IP），以特色化、品质化和标准化为方向，推进正蓝旗文旅品牌体系升级。

## 2. 创新市场营销

### （1）传统媒体营销

**卫视广告：**制作“游蓝旗 读懂草原”宣传广告，以北京卫视、内蒙古卫视、河北卫视等为主要投放媒体。

**报刊杂志专题报道：**邀请杂志编辑、文化名人、旅游达人等撰写“游蓝旗 读懂草原”文化旅游专题报道。

**系列纪录片：**邀请国内纪录片节目组来正蓝旗录制“游蓝旗 读懂草原”文化纪录片。

**城市户外广告：**选择北京、天津、呼和浩特、锡林浩特、张家口等重要客源城市的户外广告牌，如公交站牌、道路广告牌等，进行广告投放。

### （2）新媒体营销

**微信小程序：**推出“游蓝旗 读懂草原”微信小程序，涵盖在线订票、找酒店、找民宿、找美食、景区导览、找厕所、看直播、一键救援、投诉等内容。

**官方公众号：**打造正蓝旗文旅官方公众号“游蓝旗 读懂草原”，设置文化历史、景区景点、牧人之家、温泉、研学、节事、赛事等多个板块，为游客提供正蓝旗旅游信息、出行信息及预定服务。链接全旗各网红达人，形成营销合力。

**短视频：**在抖音、微信、快手等短视频平台设立“正蓝旗文旅”视频号，由正蓝旗文体旅游广电局、商务局等部门合作，借助此视频号，开展短视频大赛、草原电商节、冬储肉大会等活动，发展签约主播，培育本地网红。

**网络直播：**在全旗重点景区、嘎查等，设置正蓝旗网络直播间，对正蓝旗牧人之家主人、非遗文化研究、户外活动和草原电商等方面的“网红”进行扶持和引导，建立名录，培育本土网红，为“上都·礼遇”代言；由正蓝旗文体旅游广电局主导，定期举办直播购物活动，借助网络直播，进行正蓝旗文化旅游品牌宣传与营销。

**官方微博：**开设“游蓝旗 读懂草原”官方微博，统领全旗重要景区旅游微博，与有影响力的旅游微博合作，利用其平台对正蓝旗进行宣传；结合全旗文化旅游节庆、事件、活动等，进行

二次营销。

**电商：**在京东、淘宝、天猫等电商平台设置“上都·礼遇”线上旗舰店，完善电子商务销售渠道，以奶食品、沙画、察哈尔木雕、骨雕、柳条编织、毛毡烙画等为主推产品。

**旅游网站：**与携程、美团、同程等平台合作，推出正蓝旗精品线路、旅游套餐、暑期游产品等，设置或链接正蓝旗旅游路线查询、酒店、牧人之家预定、订餐、购买门票等功能。

**微电影营销：**以正蓝旗元上都遗址、皇家奶食品、察哈尔文化、游牧文化等为主题，制作系列微电影、纪录片，利用优酷、爱奇艺、西瓜等视频网络平台进行播放。

## 第53条 提升旅游节事

开展更多的文化旅游节事活动，在现有节事活动中增加创新性内容，促进正蓝旗文旅品牌推广和营销。继续开展和持续提升正蓝旗已有的文化旅游节庆、活动，包括“中国·元上都”文化旅游节、“元上都”皇家查干伊德文化节、金莲川赏花节、那达慕大会等。

### 1. 金莲川赏花节

时间：7月

目标：打造草原文化与时尚体验的大集结，成为正蓝旗草原旅游的核心品牌

举办地点：金莲川草原

主要客群：家庭群体、学生群体、艺术群体，热爱草原、热爱自驾游和时尚文化的年轻人

策划思路：在现有节事基础上，增加更多更具时尚艺术感的体验性内容，例如金莲川草原音乐会、草原旅拍大会、机车穿越活动、草原研学营等，丰富节会内涵，进一步彰显草原旅游节事的文化内涵和时尚元素，吸引年轻群体、家庭客群。

### 2.“元上都”皇家查干伊德文化节

时间：9月

目标：寻味正蓝旗，打造“一站式”草原蒙餐体验

举办地点：正蓝旗上都镇

联动资源与客群：旗内外奶食生产加工企业、农牧户、蒙餐餐厅经营业主、蒙餐厨师、美食博主、养生客群



策划思路：提升“元上都”皇家查干伊德文化节，继续开展传统奶食品、创新奶食品和新产品展示展销及品尝活动、传统奶食品制作大赛等；丰富节会内容，增加名企展示环节。延伸节会内涵，由“奶食品”走向“蓝旗味道”。在文化节期间举办正蓝旗蒙餐大会，开展蒙餐美食厨艺竞赛、交流、表演活动，举行蒙餐美食论坛，发布正蓝旗美食地标，推出草原美食游线（蒙餐打卡点+牧场参观+产品购买），推介具有正蓝旗特色的名奶食、名小吃、名菜、名厨、名店、名材和名优特产，打造全盟乃至全自治区蒙餐品牌节会。

### 3.浑善达克穿越大会

时间：8月

目标：京北沙地“轻穿越”圣地、沙地户外嘉年华

主要客群：国内外汽车、摩托车越野爱好者，徒步运动、户外运动俱乐部，越野设备供应商

穿越线路：约150公里

策划思路：利用浑善达克沙地、草原、淖尔等复杂地貌，打造多元沙地穿越集合赛，涵盖越野车竞速赛、越野摩托车耐力赛、徒步穿越竞速赛、自行车沙地越野赛、越野跑等活动，最长线路约150公里。同时，在穿越赛赛道节点，开展越野装备展、重型机车特技展、音乐娱乐、露营体验等活动，打造沙地户外嘉年华。

### 4.元上都金莲川草原国际长跑赛

时间：9月

举办地点：正蓝旗上都镇

目标：打造国内民族文化与长跑运动相结合的标志性项目

策划思路：将赛事时间由1天延伸至3天左右，提高赛事举办水平，增加参与人数，使其成为内蒙古自治区代表性的“草原跑”赛事活动。开展36公里长跑赛、10公里健身跑、5公里体验跑等项目；在长跑赛期间，开展多种草原文化活动，打造体育和文化融合的草原盛宴。

### 5.浑善达克冬季那达慕

时间：12月

地点：上都湖原生态旅游景区

目标：打造正蓝旗冬季旅游节事活动品牌

策划思路：继续开展冬季蒙古族赛事，包括浑善达克沙地徒步赛、30公里浑善达克沙地骆

驼赛、骆驼选美赛、驯驼展示、搏克比赛、5公里鞍马赛、蒙古马选美、射箭比赛、蒙古服饰现场比赛、沙嘎比赛等，引入冰上汽车测试、汽车赛事，开展雪地足球等群众运动，丰富冬季那达慕活动内容，提高节事的商业化运营水平。

## 第54条 保护资源环境

### 1.文化资源保护

正蓝旗文物资源丰富，元上都遗址是世界遗产，文物资源的保护和合理利用，是全旗文化旅游发展的重要基础。

严格贯彻执行文物保护法规，加强对文物古迹的保护。按照“维持原貌，尊重历史”的原则，保持文物古迹原来的建筑形式、结构特点，保持原有的材料、工艺和历史风貌。

确定合理的环境容量，对元上都遗址等重要、珍贵的文物古迹旅游资源所在地，划分出绝对保护范围，旅游活动不能进入该区域，采取限流等多种管理手段，限制游客规模。

在传承中保护草原非遗，以察干伊德制作技艺、察哈尔服饰等国家级、自治区级非物质文化遗产为基础，开设旅游体验活动，开发“上都·礼遇”系列旅游文创产品，开展文化旅游节事活动，将非物质文化物化、美化、优化，以旅游促进非遗保护和产业化发展。

### 2.草原资源保护

正蓝旗草原环境脆弱，需加强保护。对已经产生不利影响的草场，通过减少旅游活动、草地防沙治沙、草原生态修复等方式，恢复天然草地景观效果。

重视旗南部区域的退耕还草工作，恢复草原生态系统，积累土壤水分资料，跟踪度量下垫面条件的变化，通过维持草原、耕地系统的相互协调，保持其生态平衡。

设置景区接待“容量”，进行游客量管控，达到恢复生态的目的。

### 3.森林资源保护

正蓝旗林业用地所占面积比重较大，其中天然林是旗森林资源的主要构成部分，在北部沙区呈均匀分布的状态。

加快封山育林以及人工造林的步伐，运用补植和移植等方式，促进幼苗生长，提高成活率与保存率，从而增加森林的后备资源。改变林业投资的结构，增大森林的经营投入，开展森林抚育，改变林地生产力不高、树种结构单一的情况，使林木单位面积的储蓄提高。

以正蓝旗规模化林场为重点，统筹森林资源的有效保护和合理开发利用，不能盲目开发和肆意占用林地、湿地。

#### 4. 水体资源保护

正蓝境内有大小河流 21 条，河流总长度 283.9 公里，有水泉 16 个，淖尔 142 个。

加强慧温河和高格斯台河两大景观极优区的生态保护，遵循黑风河自然保护区各功能区划分界限，严格限制游客游览区域，控制文旅项目建设内容和体量。

严禁全旗各河流、淖尔沿岸、周边的工矿企业、居民、游客、宾馆等将垃圾、污水直接排入河湖内。禁止新增排污口，现有排污口应逐步处理，最终达到“不让一滴污水入湖入河”的目标。上都河湿地公园等城镇区域的水体，周边生活生产污水应统一纳入市政污水系统集中处理；定期对水面杂物进行清理，保持水面、水质的清洁美观，保护其景观游憩价值。

实施全旗重点水域生态修复工程，恢复水生态环境；加强对旅游水域的水质监测。

## 第十一章 开发时序和投资估算

### 第 55 条 开发时序

#### 1. 改革提升期（2022-2025 年）

##### （1）阶段任务

快速推进全旗文化旅游供给侧结构性改革。推动已有重点项目扩容提质升级，元上都遗址旅游区成功创建国家 5A 级旅游景区，新建慧温河景区、高格斯台河景区，培育一批中小型品质化文旅项目，在林草环境整治的基础上建设一批精品化牧人之家、旅游牧场。完善上都镇和桑根达来镇旅游服务功能设施。加强品牌建设和市场推广，实现全旗旅游市场跃升。创建自治区级和国家级全域旅游示范区。

##### （2）工作重点

①全面推进全旗文化旅游领域改革创新

②元上都遗址旅游区创建国家 5A 级景区

③创建自治区级和国家级全域旅游示范区

④提升、改造现有重点项目，引导、支持原投资方对上都湖原生态旅游牧场、忽必烈影视城等已有项目进行提升。完成新谋划重点旅游项目的详细规划。整合资源，引入外来资本，启动重点项目建设。

⑤设立林草环境整治产业扶持专项资金，通过标杆示范，打造正蓝旗草原旅游“升级版”。

⑥制定旗牧人之家标准化管理办法，推动重点牧人之家补办相关手续，初步实现全旗牧人之家集聚化、品质化发展。

⑦提升上都镇、桑根达来镇酒店品质，打造相关城市旅游项目，提升中心城镇服务功能和旅游活力。

⑧借力后冬奥，开发冰雪特色项目，开展一系列冰雪运动，提升冬季旅游活力。

## 2. 项目突破期（2026-2030年）

### （1）阶段任务

提高全旗文化旅游发展水平和发展效能。力争明德拉草原文化旅游小镇等重点项目基本成型，文旅新业态新产品不断涌现，全旗文旅供给端实现质变。全旗文旅基础设施和服务设施不断完善，各类风景道、自驾游服务体系逐步完备。旅游品牌建设与市场营销持续推进，全旗文旅市场不断扩大、层级提升，成为全国知名的草原旅游目的地。

### （2）工作重点

①加强招商引资，推进五一种畜场明德拉草原文化旅游小镇等重大项目建设，力争完成浑善达克景区、慧温河景区建设，核心项目基本成型；打造一批高水平度假营地，使全域旅游供给端实现质变。

②依托重点项目，开发一批优质创新娱乐项目，包括实景演艺、文化艺术活动等。

③全域旅游基础设施不断完善，旅游大环线形成，依托风景道体系、重点景区、牧人之家集聚区，构建起“快进慢游”的全新格局。

④丰富旅游产品与业态，打造正蓝旗全域、四季、全天候旅游产品群。

⑤不断提升全域游客集散、购物、餐饮、住宿、娱乐、康养等要素体系和功能体系。

⑥丰富和提升全旗文化旅游节庆活动，培育节庆品牌，扩大节庆旅游市场。

## 3. 整体优化期（2031-2035年）

### （1）阶段任务

实现文化旅游对全旗经济社会产业的强力拉动。持续促进“文旅旅游+”、“+文化旅游”产业融合，打造一批产业融合示范项目，泛文旅产业链不断延伸、发展水平不断提高。推出若干国内一流的文旅品牌、优质景区、度假基地和创新节事，旅游市场快速发展，全旗文化旅游业实现高质量发展。

### （2）工作重点

①文化旅游业综合效能不断提升。接待量、过夜率、旅游收入持续提高，重点项目经营效能显著增强，全旗出现一批有影响力的现代文旅项目。

②文化旅游有效地促进全旗各相关产业发展，出现一批旅游内涵较强的农牧产品深加工项目、林下经济项目、综合性康养项目、特色产业园区等。

③构建起由旗域品牌、项目品牌、产品品牌、要素品牌等构成的立体化品牌体系，走上品牌引领的高质量发展道路。

④加强以新媒体为核心的全媒体创新营销推广，全面提升正蓝旗旅游品牌的知名度和影响力。

## 第56条 投资估算

规划期内，正蓝旗文化旅游项目投资和基础设施投资估算见表11-1、11-2。

表 11-1 正蓝旗文化旅游开发项目投资估算

项目	子项目	内容	规模	项目分期			投资模式	投资额 (亿元)	
				近期 (2022年-2025 年)	中期 (2026年-2030 年)	远期 (2031年-2035 年)			
元上都遗址旅游区	游客服务中心	游客服务大厅、“数字元上都”馆、球幕影院、元上都文创商品店、元上都文化展厅等。	约 120 亩	√			政府投资	1.5	
	元上都遗址博物馆 (提升)	“走进元上都”——“建都：元上都诞生记”展厅——“荟萃：元上都传奇故事”展厅——“生活：元上都市井风俗”展厅——“生态：美丽的金莲川”展厅——“结语：畅想展望”展厅。	约 45 亩	√				0.5	
	景区门户区	门户形象展示、入口景观、集散广场、生态停车场	约 60 亩	√				0.2	
	核心景点	范围包括上都宫城、皇城、外城区域以及入口服务区至南关厢遗址区域。加强资源和环境保护，优化提升特色自然景观节点。完善内部交通、游览、旅游安全、卫生等设施。植入创新性情景演艺项目群。设置户外文化展示项目。建设生态游步道、智慧解说体系、户外展览展示设施、服务设施等。	约 5000 亩	√	√			0.5	
	情景演出展示及体验 活动及文化活化展示 节点群	南关厢草原景观群：观景平台、栈道、休息长廊、遮阳棚等 明德门：小型蒙古族迎宾仪式、VR/AR 解说 御天门：蒙古长调表演、VR/AR 解说 大安阁：宫廷音乐阿斯尔表演、VR/AR 解说、AR 复原大安阁建筑 穆清寺：蒙古族祭天仪式、VR/AR 解说 华严寺：VR/AR 解说 外城北苑和西内区域：休息座椅、遮阳棚、服务站点、旅游公厕、博克表演体验 东关厢和西关厢：察哈尔风情景观小品、集市景观 在核心景区各主要节点，植入小型情景表演，实现文化活态化展示，丰富旅游内容，延长游客停留时间。不设置观演设施，不影响文物保护。		√	√				
	特色交通	草原梦幻小火车 骑马穿越元上都	——			√	√	企业投资	0.3
	明德拉草	明德拉格根寺庙	佛教展馆、佛教图书馆、佛法讲堂、文创礼品店	约 20 亩	√			政府投资	0.1
草原星空酒店		草原度假酒店、蒙古包小院、星空剧场、星光泳池、360°全景餐厅、健身会所、康体疗养中心	约 35 亩	√	√		企业投资	3.5	
忽必烈演艺宫		常态化演出舞台剧、草原音乐节、民族艺术节、民族服饰节	约 50 亩		√	√		0.8	
蒙医体验馆		蒙医体验、蒙医药保健等	约 15 亩	√	√			0.1	

原文化 旅游小 镇	组 团 二	草原避暑康养基地	颐养社区、健康管理中心、养生食堂、蒙医医院、健康监测中心、草原禅修馆等	约 200 亩		√	√		1.5
		马可波罗游历图书馆	图书馆、中西文化交流会、书友会	约 30 亩		√		政府与企业共同 投资	0.3
		草原庆典广场	草原那达慕大会、草原音乐节、草原艺术市集等	约 30 亩	√			企业投资	0.1
		元上都遗址会议中心		约 50 亩		√	√	政府与企业共同 投资	1.5
		草原精品酒店群	包括蒙古族风格、察哈尔婚礼主题、草原音乐主题等多元酒店类型	约 100 亩		√	√	企业投资	1.5
		草原精品民宿群	——	约 50 亩		√	√		0.6
		草原度假公寓	度假公寓、蒙餐食堂、马奶咖啡厅、休闲广场、草原风情商业街	约 150 亩		√	√		3
	组 团 三	丝路商业街	美食公园、万里茶道-茶艺区、丝路酒吧街、旅游商品店、草原集市	约 55 亩		√	√	企业投资	1.5
		蒙餐艺术馆	蒙餐博物馆、蒙餐文化展示区、传统草原美食制作展示与售卖、蒙餐厅	约 60 亩	√				0.2
		草原自驾车旅居营地	设置房车营地、星空帐篷、木屋别墅、集装箱房，提供蒙餐、蒙医疗养、滑草、骑马、骑骆驼等草原休闲项目。	约 55 亩	√				0.3
		研学基地-配套公寓	研学公寓、营地教室、草原博物馆等设施，“草原文化体验”“青少年成长教育”等研学课程，“少年那达慕”等多种类型的户外活动	约 150 亩		√	√		3
	“ 梦 回 元 上 都 ” 光 影 小 镇	“梦回元上都”实景演艺	全面展示元上都历史、民族文化融合发展历史的大型实景演艺项目，光影小镇的核心驱动。	约 6000 亩		√		企业投资	1
		沉浸式微演出“剧场街”	街巷两侧的店铺，既是商业店铺，也是表演场所，植入各种常态化的微演出项目。			√	√		0.3
		艺术主题精品酒店群	以艺术、影视、草原文化等为主题的多个精品酒店、客栈。			√	√		0.5
仿古商业街		宋元建筑的仿古商业街区，小镇的夜间休闲与消费娱乐场所。			√		0.5		
骑士培训学校		包括骑士训练场、骑士理论课堂、育马场、马球俱乐部等。			√		0.1		
草原研学营地		包括素质拓展基地、亲子研学课堂、草原博物馆等。			√		0.1		
影视城		对现有影视城进行提升，划定常态化影视拍摄区域，完善基地建设，打造一流的草原影视基地。			√	√	1		
上 都 湖 原 生 态 旅 游 景 区	滨湖精品度假酒店	对现有酒店进行提升，开发三期、四期；建设康体疗养中心、运动中心、中西餐厅、会议中心等。	约 50 亩	√	√	企业投资	2.5		
	草原艺术民宿	配合滨湖精品度假酒店，打造草原民宿。	约 50 亩	√			0.7		
	星空营地	包括观星台、星空小屋、多功能餐厅、星空剧场、马术表演场、滑草区域等。	约 20 亩	√			0.3		
	上都湖节会公园	包括艺术市集、上都湖音乐节、先锋演艺活动等。	——	√			0.1		
	冰上运动公园	包括冰球中心、冰雕展览、滑冰场等。	——	√		政府与企业共同 投资	0.1		
	草原非遗研学基地	包括非遗作坊、非遗研学营等。	约 20 亩		√	企业投资	0.1		
	环湖慢行路	打造亲水栈道、观光平台、自行车租赁点等，完善线路引导设施、滨水景观、服务设施。	约 13 公里		√	政府与企业共同 投资	0.2		
浑 善 达 克 沙 地 风 景	一心	高格斯台沙漠公园服务中心	游客综合服务基地	——	√	√	政府与企业共同 投资	0.5	
	一环	“88公里”浑善达克沙地风景道	进行道路维护，基本保持沙土路面，设置特殊路况区，建设景观平台、自驾车服务中心、越野体验场地、线路提示指引等。	约 88 公里	√			0.2	

区	多点	高格斯台沙漠公园	核心景观区、木栈道、观景平台	——	√	√	√	政府与企业共同投资	0.2
		浑善达克沙地博物馆	沙地生态治理成效展示、沙地动植物展示			√			0.2
		浑善达克观星营地	蒙古包酒店、木屋酒店、集装箱酒店、自驾车营位、房车营位、户外活动场地		√				0.5
		浑善达克沙地乐园	沙地摩托、汽车越野体验		√				0.04
		高格斯台徒步线路	——		√				0.03
		高格斯台景观点	观景栈道，空中、滨水观景路线		√				0.03
		沙地 min 动植物园	小型野生动植物园、野生动植物保护展示			√	√		0.2
		古榆树景区	——		√				0.1
慧温 河游 牧文 化自 然体 验公 园	游客中心及多元旅游方式	游客中心，沿河步道、观景点、线路指引，冬季冰上越野、冰上摩托赛事等	——	√	√		政府与企业共同投资	0.3	
	旅游牧场-精品民宿	木屋、蒙古包民宿等	约 80 亩	√				0.3	
	旅游牧场-牧云餐厅	水岸观景餐厅、风景食课蒙餐体验	约 20 亩	√				0.1	
	“做一天牧民”游牧文化体验	观赏和体验放牧、挤牛奶、非遗体验、尝蒙餐、骑马等	——	√				0.2	
	游牧旅游文化节	定期举办旅游文化节，包括赛马、越野耐力赛、射箭、博克、马术比赛等	——	√					
	少年那达慕	以“信义”、“勇敢”、“博学”、“孝亲”等理念为核心，开展充满蒙古族元素的体验与教育活动，包括男儿三艺、马术表演等。	——	√			企业投资	0.1	
乌和 尔沁 敖包 森林 度假 区	乌和尔沁敖包文化体验地	敖包观景平台、登山栈道、标志性景观	——		√		政府投资	0.2	
	浑善上都奇遇营场	营场精品酒店、帐篷营地、射击场、越野车俱乐部、拓展基地、越野线路、特色养殖区、户外休闲区	约 3500 亩	√	√		企业投资	1.5	
	奇幻森林亲子营地	森林木屋酒店、生态研学营地、儿童夏令营、轻户外探险、亲子乐园	约 50 亩	√	√			0.5	
	巴音杭盖旅游度假村	康养度假、轻户外度假产品、有机种植食养、蒙医疗养	约 100 亩	√	√	√		0.8	
白音 宝利 格自 然度 假营 地	水岸度假村	包括精品度假酒店、木屋酒店、户外活动场地等，结合水库周边空间，开展各类游憩体验活动。	约 600 亩	√	√		企业投资	1.5	
	“草原驿站”水岸度假营地	包括观星台、星光餐厅、萤火虫森林、星空艺术剧场、房车酒店、帐篷酒店、自驾车营位等。	约 150 亩	√	√			0.3	
	研学基地	草原课堂、自然探秘、户外拓展	约 100 亩		√			0.2	
	素质拓展基地	树林穿越、树屋体验、树上攀爬、射击体验等	约 60 亩	√					
	户外乐园	儿童无动力乐园	约 30 亩	√					
	青年旅社	精品酒店、研学宿舍	约 30 亩		√	√	0.5		
草原 温泉 谷	综合服务中心	服务大厅、集散广场、停车场、票务服务、文化走廊、草原纪念品商店	——		√	√	企业投资	0.3	
	温泉谷	温泉小院、温泉水世界、室内外蒙药汤池、温泉疗养馆、温泉 spa 中心			√	√		4	
	草原温泉度假酒店	草原温泉酒店、健身会所			√	√		2	
	草原温泉养生园	蒙医养生馆、温泉康养中心、康养公寓				√		1.2	
上都 旅游	正蓝旗会客厅	正蓝旗游客集散中心：旅游集散、旅游咨询、票务服务、特色购物、食宿预定、汽车租赁	约 45 亩	√	√	政府与企业共同投资	1.5		

风情小镇		非遗工坊：非遗体验、特色商品、文化展示 商业街：品牌蒙餐、音乐餐厅、“上都·礼遇”旗舰店 Mini 露营公园：帐篷露营、户外活动、文化艺术活动 精品民宿、客栈、庆典广场							
	上都河湿地公园（提升）	市民户外运动场地、健行步道、生态展示与宣教设施	约 150 亩	√			政府投资	0.2	
	正蓝旗博物馆	正蓝旗文化历史展陈、文化交流活动	——		√		政府投资	0.2	
	高品质酒店住宿	在上都镇大力引进高端度假品牌，培育精品酒店群、城市客栈民宿群	3-5 个	√	√		企业投资	1	
	文旅节事活动	在节假日开展各类街头非遗技艺表演、蒙古族艺术演艺、街头音乐表演等	——	√	√		政府投资	0.1	
桑根达来旅游集散小镇	桑根达来游客中心	旅游咨询、票务服务、集散广场、旅游车辆换乘	约 40 亩	√			政府投资	0.3	
	桑根达来旅游一条街	精品酒店	在桑根达来镇打造 2-3 处品质化酒店	——	√	√		企业投资	1.2
		蒙餐旗舰店	打造蒙餐旗舰品牌店	约 25 亩	√			企业投资	0.1
		“草原之夏”音乐公园	城市音乐公园、庆典活动场地	约 25 亩		√		政府投资	0.1
		特色旅游购物街区	商业街区、夜间休闲、消费娱乐场所	——		√	√	政府与企业共同投资	0.5
自驾车旅居营地	在镇区周边景观优美区域建设自驾车营地，设置帐篷营位、房车营位、房车酒店、汽车影院、美食中心、配套服务设施等。	约 40 亩	√	√		企业投资	0.3		
合计								约 50	

表 11-2 正蓝旗文化旅游基础设施投资估算

一、道路交通	建设内容	项目分期			投资模式	投资额 (单位: 亿元)
		近期 (2022年-2025 年)	中期 (2026年-2030 年)	远期 (2031年-2035 年)		
风景道体系	构建特色鲜明、内涵丰富、功能完善的旅游风景道体系,重点建设五大主题风景道:浑善达克越野88公里风景道、浑善达克生态休闲风景道、元上都草原人文生态风景道、精品牧人家风景道、文化遗产风景道。进行沿途道路提升、景观优化和标识标志建设。	√	√	√	政府投资	2
道路等级及景观风貌提升	对于旗域东西侧旅游环线进行路面提升	√			政府投资	2
	对88公里风景道主线进行景观风貌提升	√			政府投资	1
<b>二、服务设施</b>						
游客服务中心体系	正蓝旗游客集散中心	√			政府投资	0.4
	桑根达来游客服务中心	√				0.3
	乌日图塔拉旅游驿站	√				0.2
	哈比日嘎旅游驿站	√				0.2
旅游厕所	AAA级旅游厕所7个	√			政府投资	0.04
	AA级旅游厕所8个	√				0.04
	A级旅游厕所7个	√				0.02
智慧旅游	推出“游蓝旗 读懂草原”微信小程序、公号	√			政府投资	0.3
	打造正蓝旗目的地信息服务平台,完善智慧旅游设施			√		
	构建全旗智慧旅游平台,获取精准旅游市场数据,实现文化旅游市场的数字化、动态化管理。			√		
	全旗重点景区建设智慧旅游管理系统			√	企业投资	2
自驾车旅居车营地体系	5个自驾车营地:上都湖原生态旅游景区自驾车营地、浑善达克沙地自驾车营地、慧温河自驾车营地、白音宝利格自驾车营地、草原温泉谷自驾车营地	√	√	√	企业投资	2
标识体系	引导类/指示类指示牌、解说类指示牌、宣传标识、告示标识	√	√		政府投资	0.2



三、全域旅游营销							
泛旅游品牌打造工程	实施品牌化战略，构建正蓝旗多层次的泛旅游品牌体系	旅游文创商品品牌：上都·礼遇	√			政府和企业共同投资	0.5
		美食品牌：蓝旗味道	√				
		传统手工艺品品牌：蓝旗印象	√				
		地方特色产业品牌：蓝旗蒙古包		√			
广告	构建立体广告系统	主要客源城市的电视、纸媒、户外广告等		√	√	政府投资	0.3
文旅营销工程	多维新媒体营销	新媒体营销：短视频、网络直播、微博、合作旅游网站、微电影营销	√	√	√	政府和企业共同投资	0.5
		旅游与电商：在主要电商平台设置蓝旗直播间、“上都·礼遇”线上旗舰店，推出“正蓝旗乡村网红培育计划”，加强全旗电商人才培养等。					
节事活动		包括金莲川赏花节、“元上都”皇家查干伊德文化节（正蓝旗蒙餐大会）、浑善达克穿越大会、元上都金莲川草原国际长跑赛、浑善达克冬季那达慕等。	√	√	√	政府和企业共同投资	1
四、其他基础设施							
其他基础设施	配合全旗重点旅游项目实施的给排水工程、电信电力线路、供热设施、防灾设施、征地拆迁等。		√	√	√	政府投资	5
总计							约 18